



Comisión de Fiscalización de los Recursos de los Partidos y Agrupaciones Políticas

FORMATO CAMPAÑA

INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO

I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1 TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL:
 GOBERNADOR _____ DIPUTADO _____ AYUNTAMIENTO X JUNTAS _____
 2 FECHA: De inicio 13/05/2012 de término 27/05/2012

II IDENTIFICACION DEL CANDIDATO

3 NOMBRE RAFAEL ROMAN CASANOVA ENCALADA
 4 DOMICILIO PARTICULAR: CHAMPOTON CAMPECHE
 5 TELEFONO: particular _____ oficina _____
 6 NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE _____

III ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS DE LA CAMPAÑA (INGRESOS)

	MONTO
7 APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL	
En efectivo \$ <u>5,278.35</u>	
En especie \$ <u>5,346.48</u>	\$ 10,624.83
8 APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL PARTIDO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ <u>11,059.28</u>	\$ 11,059.28
9 APORTACIONES DEL CANDIDATO	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
10 APORTACIONES DE MILITANTES	
En efectivo \$ _____	
En Especie \$ _____	\$
11 APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	
En efectivo \$ _____	
En especie \$ _____	\$
12 AUTOFINANCIAMIENTO	\$
13 RENDIMIENTOS FINANCIEROS	\$
14 TRANSFERENCIAS POR RECURSOS NO ESTATALES	\$
15 FINANCIAMIENTO PUBLICO PARA GASTOS DE CAMPAÑA	\$
16 TOTAL	\$ 21,684.11

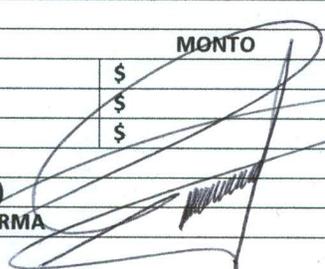
IV. DESTINO DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA (EGRESOS)

	MONTO
A) GASTOS DE PROPAGANDA	\$ 9,186.11
B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA	\$ 12,498.00
c) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, RADIO TELEVISION E INTERNET	\$
TOTAL	\$ 21,684.11

V RESUMEN

	MONTO
INGRESOS	\$ 21,684.11
EGRESOS	\$ 21,684.11
SALDO	\$

VI. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE (Titular del órgano responsable de los recursos financieros) _____ FIRMA 

NOMBRE (Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) _____ FIRMA 