

**INFORME SOBRE EL ORIGEN, MONTO Y DESTINO DE LOS RECURSOS  
PARA LAS CAMPAÑAS ELECTORALES DEL PARTIDO**

**I. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA**

|    |                                              |                                              |                                       |
|----|----------------------------------------------|----------------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. | TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL<br>JUNTA MUNICIPAL | <input checked="" type="checkbox"/> DIPUTADO | <input type="checkbox"/> AYUNTAMIENTO |
| 2. | Fechas de inicio 13/05/2012                  | de término: 27/06/2012                       |                                       |

**II. IDENTIFICACION DEL CANDIDATO**

|    |                                                    |         |  |
|----|----------------------------------------------------|---------|--|
| 3. | RAUL UITZ VILLAREAL                                |         |  |
| 4. | DOMICILIO CONOCIDO S/N LOC. DZITBALCHEN, HOPELCHEN |         |  |
| 5. | TELEFONO : Particular                              | Oficina |  |
| 6. | NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE ELSY MARIA MADERA UC |         |  |

**III. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSO DE CAMPAÑA (INGRESOS)**

|     |                                           | MONTO           |
|-----|-------------------------------------------|-----------------|
| 7.  | APORTACIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO ESTATAL |                 |
|     | Efectivo \$                               |                 |
|     | Especie \$                                | \$              |
| 8.  | APORTACIONES DE OTROS ORGANOS DEL         |                 |
|     | Efectivo \$                               |                 |
|     | Especie \$                                | \$              |
| 9.  | APORTACIONES DEL CANDIDATO                |                 |
|     | Efectivo \$ 0                             |                 |
|     | Especie \$ 4,495.00                       | \$ 4,495.00     |
| 10. | APORTACIONES DE MILITANTES                |                 |
|     | Efectivo \$                               |                 |
|     | Especie \$ 58,500.00                      | \$ 58,500.00    |
| 11. | APORTACIONES DE SIMPATIZANTES             |                 |
|     | Efectivo \$                               |                 |
|     | Especie \$ 49,500.00                      | \$ 49,500.00    |
| 12. | AUTOFINANCIAMIENTO                        | \$              |
| 13. | REDIMIENTOS FINANCIEROS                   | \$              |
| 14. | TRASFERENCIAS POR RECURSOS ESTATALES      | \$ 23087.60     |
| 15. | TOTAL                                     | TOTAL 135582.60 |

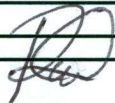
**IV. DESTINO DE LOS RECURSO DE CAMPAÑA (EGRESOS)**

|                                    | MONTO        |
|------------------------------------|--------------|
| A) GASTOS DE PROPAGANDA            | \$ 68,082.60 |
| B) GASTOS DE OPERACIÓN DE CAMPAÑA  | \$ 67,500.00 |
| C) GASTOS DE PROPAGANDA EN PRENSA, | \$           |
| TOTAL                              | \$ 135582.60 |

**V. RESUMEN**

|          | MONTO        |
|----------|--------------|
| INGRESOS | \$ 135582.60 |
| EGRESOS  | \$ 135582.60 |
| SALDO    | \$ 0.00      |

**V. RESPONSABLE DE LA INFORMACION**

|                                                             |                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| TESORERO                                                    |                                                                                             |
| LIC. FARID ELIAS BOBADILLA                                  | FIRMA   |
| NOMBRE ( Representante financiero del candidato) (OPCIONAL) |                                                                                             |
| RAUL UITZ VILLARREAL                                        | FIRMA  |
| FECHA                                                       | 30/03/2013                                                                                  |