

1. Objetivo

El objetivo del estudio es generar información estadísticamente válida sobre las tendencias electorales para elegir presidente municipal en Calkiní en junio de 2021, por medio de la realización de encuestas telefónicas con técnica robot.

2. Marco muestral

Llamadas telefónicas mediante la técnica del robot, donde la persona contesta las preguntas directamente con su teclado telefónico.

3. Diseño muestral

- a) **Definición de población objetivo.** Ciudadanos, mayores de 18 años, en el municipio de Calkiní, con teléfono en sus hogares y móviles. La cual se obtiene por medio de una pregunta de contexto inicial.
- b) **Procedimiento de selección de unidades.** Se seleccionaron números telefónicos en todo el municipio de Calkiní de manera aleatoria, las cuales sirvieron como puntos de levantamiento y recopilación de la información por vía de encuestas telefónicas técnica robot.
- c) **Procedimiento de estimación.** Se realizó de forma aleatoria con numero fijos y móviles en el municipio de Calkiní, hasta que se obtuvieron 400 muestras efectivas a fin de que sean representativas y cuantitativas.
- d) **Tamaño y forma de obtención de la muestra.** Es con relación a las marcaciones enviadas, es decir para recolectar 400 levantamientos se establecieron 6,665 llamadas telefónicas lo que equivale al 6.01% de efectividad.
- e) **Calidad de la estimación confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.** Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de $\pm 3.8\%$ por ciento.
- f) **Frecuencia y tratamiento de la no respuesta.** La encuesta incluye como opción de respuesta "Aún no decide". Y la frecuencia de respuesta de "Aún no decide" fue de 17.4 %.
- g) **Tasa general de rechazo general a la entrevista** La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 93.98%, incluye la frecuencia de abandono.



4. Método y fecha de recolección de la información. 3 de abril del 2021, llamadas telefónicas mediante la técnica del robot.

5. Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada. Se empleo una sola pregunta para la formulación de la encuesta que se enuncia a continuación:

Sí el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal en Calkiní ¿Por cuál de los siguientes partidos, alianzas o candidatos votaría usted?

6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza. El procesamiento de recolección de una encuesta se lleva a cabo una vez recolectada la encuesta se procesan los resultados de acuerdo con las votaciones obtenidas por preferencia de candidato, partido o alianza de partidos.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento MAXMAF utiliza un software de desarrollo tropicalizado, para programar la automatización de llamadas, tanto el marcador como la base de datos e interface web de gestión son basados en tecnología libre "open source". Los datos resultados de las encuestas se procesan se presentan con aplicaciones de paquetería Microsoft.

8. La base de datos en formato electrónico. Se anexa archivo.

9. Principales resultados, pudiendo especificar la preferencia de votación bruta y la efectiva. En todo caso, el reporte de resultados debe señalar si contiene estimaciones, modelos de votantes probable o cualquier otro parámetro.

Sí el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal en Calkiní ¿Por cuál de los siguientes partidos, alianzas o candidatos votaría usted?	
Juanita Cortés Moo de la alianza PRI - PAN - PRD	24.4%
Mayda Mas Tun de MORENA	31.7%
Milton Ulises Millán Atoche, De Movimiento Ciudadano	18.0%
Por otro candidato o partido o político	8.0%
Aún no decide	17.4%

10. Autoría y financiamiento. La autoría de la publicación y el costo de la encuesta son responsabilidad de MAXMAF S.A. DE C.V. con domicilio avenida Félix U. Gómez 1609, colonia Terminal C.P. 64580 en el Municipio de Monterrey del Estado de Nuevo León, lgarcia@maxmaf.com teléfono 81160008058. Teniendo un costo para la realización de la misma de \$ 23,000.

11. Recursos económicos / financieros. \$23,000 (Veinte y tres mil pesos 00/M.N.), aplicados en renta de infraestructura de cómputo, servicio de telefonía, gastos generales de operación.

Nombre del responsable de la encuesta

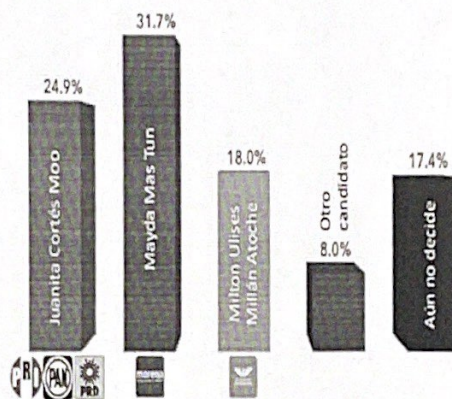
Ing. Roberto Oaxaca Ahumada, Ingeniero en Electrónica y Comunicaciones, egresado del Instituto Tecnológico de Monterrey campus Monterrey.

- Teléfono: 5532000820
- Correo Electrónico: roaxaca@maxmaf.com
- **Cédula Profesional**



PREFERENCIA ELECTORAL CALKINÍ, CAMP.

*Si el día de hoy fueran las elecciones para elegir presidente municipal en Calkiní,
¿Por cuál candidato, alianza o partido político votaría usted?*



Muestra realizada: 400 casos, vía telefónica de manera aleatoria-estadística, en el municipio de Calkiní, Camp. Fecha de levantamiento el día 03 de abril de 2021. D.R. MAXMAF SA DE CV. MARGEN DE ERROR +3.8%.

[Handwritten signature]