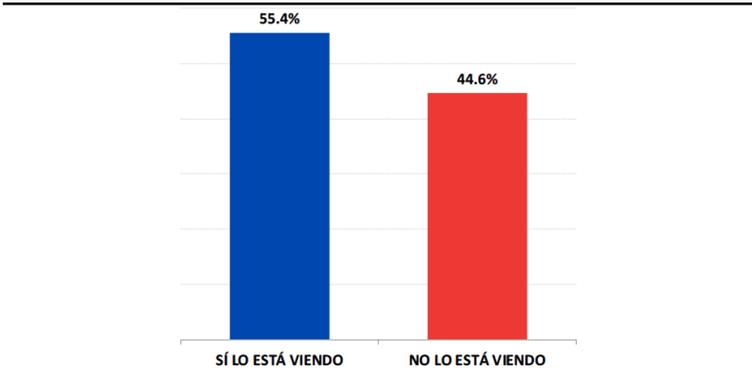
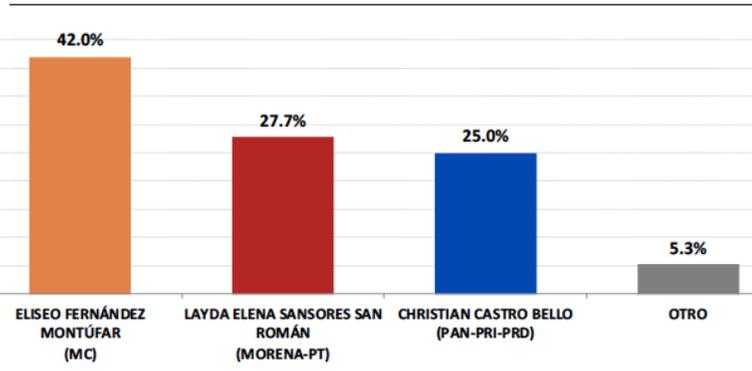


| | | |
|-----------------|---|--|
| Datos | Fecha de entrega | 07 de mayo del 2021 |
| | Quién entregó | MASSIVE CALLER |
| | Quién realizó | MASSIVE CALLER |
| | Quién patrocinó | MASSIVE CALLER |
| | Quién ordenó | MASSIVE CALLER |
| | Medio de publicación | WHATSAPP, REDES SOCIALES (TWITTER, INSTAGRAM Y FACEBOOK) |
| | Fecha de publicación | 07 de mayo del 2021 |
| | Original/Reproducción | MASSIVE CALLER |
| Objetivo | Objetivo(s) | Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Campeche fue el ganador o presentó las mejores propuestas en primer debate. |
| | Definición de la población | La población objetivo de la encuesta son los ciudadanos adultos (mayores de 18 años) residentes del Estado de Campeche . La muestra utilizada en el estudio está diseñada para reflejar las características de esa población, en términos de su distribución geográfica, sociodemográfica (sexo y edad). “Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos sólo para esa población y fechas específicas.” |
| Diseño Muestral | Procedimiento de selección de unidades | Aleatorio simple |
| | Procedimiento de estimación | Porcentual |
| | Tamaño y forma de obtención de la muestra | 1,000 muestras, números telefónicos pertenecientes a la región geográfica del Estado de Campeche. |
| | Calidad de la estimación (confianza y error máximo en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias) | Con un nivel de confianza de 95% por ciento, el margen de error teórico es de +/- 3.4 por ciento. |
| | Frecuencia y tratamiento de la no respuesta | Frecuencia de la no respuesta de 95%, se descarta la no respuesta del marco muestral. |
| | Tasa general de rechazo general a la entrevista | La tasa de rechazo general a la encuesta fue de 0%. |
| Metodo | Metodo de recolección de la información | Telefónico |
| | Fecha de recolección de la información | 07 de mayo del 2021 |

| | | |
|--------------------------------------|--|---|
| | <p>Cuestionario ó instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)</p> | <p>Encuesta:</p> <p>1. ¿ESTÁ USTED VIENDO O ESCUCHANDO EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL DE ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DEL ESTADO DE CAMPECHE?</p> <p>¿ESTÁ USTED VIENDO O ESCUCHANDO EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DEL ESTADO DE CAMPECHE?</p>  <p>2. EN SU OPINIÓN. ¿CUÁL DE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DE CAMPECHE GANÓ EL DEBATE?</p> <p>EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DE CAMPECHE GANÓ EL DEBATE? (PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)</p>  |
| <p>Procesamiento</p> | <p>Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza</p> | <p>Los resultados de la encuesta se basan en las respuestas de 1,000 de los encuestados. Los estimadores de razón (proporciones) se calculan utilizando los factores de expansión asociados a cada etapa de muestreo, estimando los totales para cada categoría de respuesta así como los totales que proporcionaron alguna opción de respuesta a cada pregunta para así poder calcular las proporciones.</p> |
| | <p>Denominación del software utilizado para el procesamiento</p> | <p>El análisis de los resultados de la encuesta y la obtención de los estimadores de razón y de sus varianzas se hizo utilizando el Paquete Microsoft Office de Windows y el Software llamado Maria DB.</p> |
| | <p>Base de datos electrónico (Sí/No)</p> | <p>Si, generada de forma aleatoria en el proceso de inicio muestral.</p> |
| <p>Principales resultados</p> | <p>Intención de voto</p> | <p>Precepción sobre cual de los candidatos a Gobernador del Estado de Campeche fue el ganador o presentó las mejores propuestas en el primer debate.</p> |

| | | |
|--|---|--|
| Autoría y Financiamiento | Logotipo |  |
| | Persona física o moral: | Moral |
| | Nombre del Representante: | Guadalupe García Chavira |
| | Domicilio | Calle Eduardo Livas Villarreal, número6156, cuarto piso, colonia Mederos, Monterrey, Nuevo León |
| | Teléfono | 81 174 75259 /8441606696 |
| | Correo electrónico | lgchavira@massivecaller.com |
| | Recursos aplicados monto | \$10,000 Diez mil pesos mexicanos. Este monto es aproximado, tomando en cuenta los recursos materiales y humanos utilizados para realizar la encuesta. |
| Respaldo Profesional | Factura /Si/ No Aplica) | No aplica |
| | Asociación a la que pertenece: | No aplica |
| | Estudios en la materia/Documentación que acredite especialización | No aplica |
| | Entregó medio impreso y magnético Sí/No | Sí |
| Responsable de la publicación | <p>José Carlos Campos Riojas es fundador de Massive Caller, casa encuestadora que utiliza una herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de manera rápida y confiable.</p> <p>Ha recibido premios como “Reed Latino Awards” por el mejor uso de call center en campaña electoral y como la mejor aplicación de innovación digital implementada a una campana electoral. Se anexa el Curriculum empresarial y del director para complementar la información mencionada.</p> | |
| Curriculum Empresarial | <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. es una casa encuestadora, que utiliza una innovadora herramienta que le permite medir la opinión pública sobre cualquier tema de dominio general de una manera rápida y eficiente.</p> <p>MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V. tiene presencia en varios países del centro y sur de América, como Argentina, Perú, Panamá, Brasil, Guatemala y Venezuela, así como en Estados Unidos y España.</p> <p>Inicio de operaciones: Noviembre del 2015</p> <p>Registro Federal de Contribuyentes: MASI51125V41</p> | |
| Cumple con los criterios de carácter científico | Sí | |



Informe, MASSIVE CALLER, S.A. DE C.V.

| | | |
|---------------------|---|----|
| Cumplimiento | Entregó en Tiempo-cinco días naturales despues de su publicación (Sí/No) | Sí |
|---------------------|---|----|

ENCUESTA TELEFÓNICA ESTATAL

PERCEPCIÓN DE GANADOR FINAL DEL DEBATE

¡Da click en el ícono de Whatsapp o Telegram para recibir esta encuesta directamente a tu celular!

| | |
|----------------------|-----------------|
| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
| 1000 | +/- 3.4% |



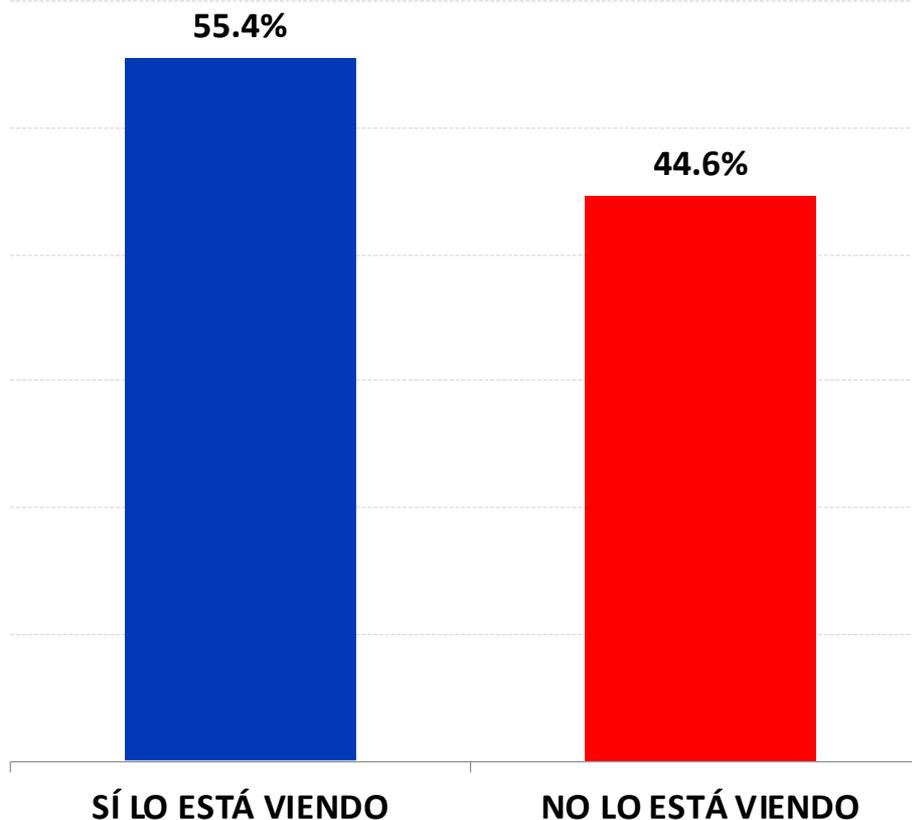
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



1

¿ESTÁ USTED VIENDO O ESCUCHANDO EL DEBATE COORDINADO POR EL INSTITUTO ESTATAL ELECTORAL ENTRE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DEL ESTADO DE CAMPECHE?



| | |
|----------------------|----------|
| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
| 1000 | +/- 3.4% |



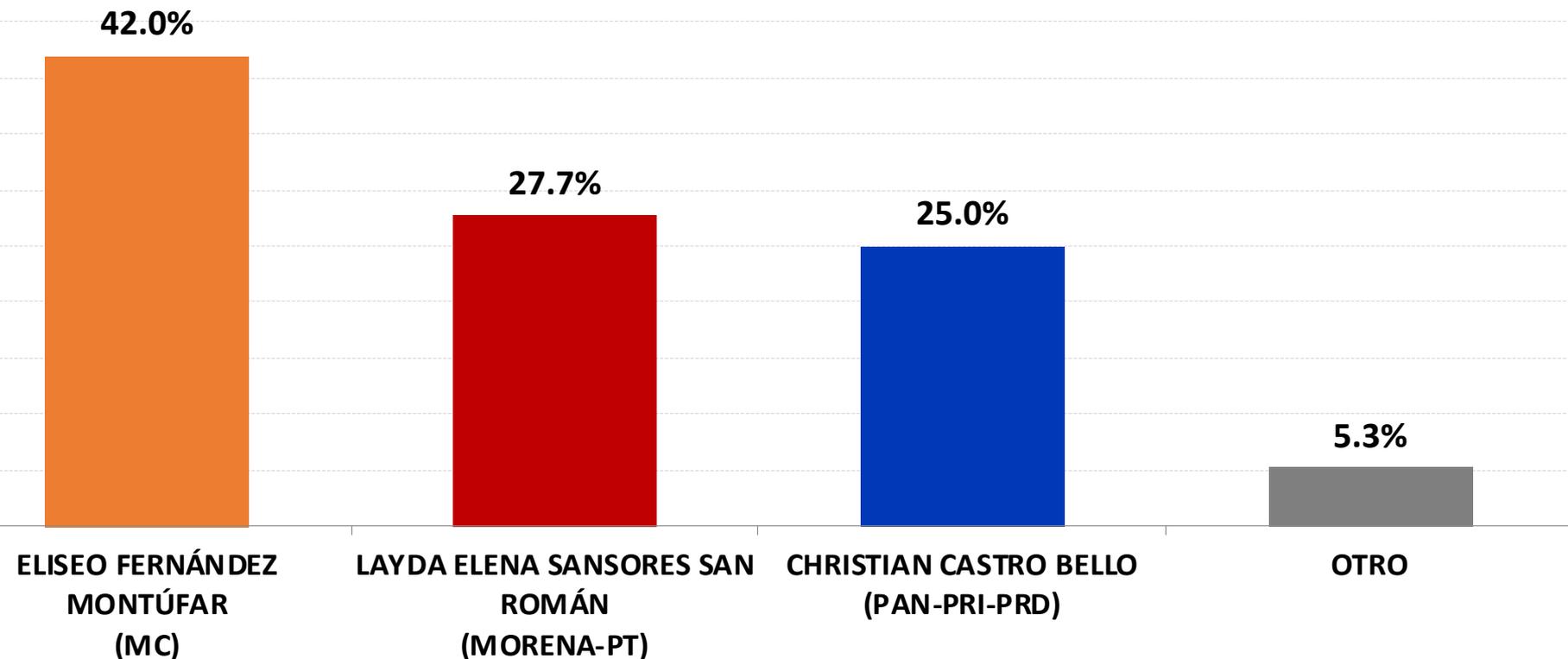
Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



2

EN SU OPINIÓN, ¿CUÁL DE LOS CANDIDATOS A LA GUBERNATURA DE CAMPECHE GANÓ EL DEBATE?
(PREGUNTA SOLO PARA LOS QUE RESPONDIERON QUE ESTÁN VIENDO EL DEBATE)



| | |
|----------------------|----------|
| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
| 1000 | +/- 3.4% |



Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079  
 Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com 3

METODOLOGÍA



TIPO DE ENCUESTAS

Telefónica



POBLACIÓN OBJETIVO

H y M, +18 años



TIPO DE MUESTREO

Representativo-Cuantitativo



MARCO MUESTRAL

Números en CAMPECHE.

MECÁNICA DE LEVANTAMIENTO:



Las encuestas fueron levantadas mediante la técnica de “robot” en grabaciones enviadas a los hogares que son contestadas por el propio entrevistado - realizando las llamadas en forma aleatoria a fin de que sean representativas.

Frecuencia de no respuesta de 0% y tasa de rechazo del 95%.

No incluye métodos de estimación de resultados.

➔ **07 DE MAYO DE 2021**
Fecha del último levantamiento

➔ **1000**
No. de encuestas levantadas

➔ **MASSIVECALLER**
Empresa que levantó las encuestas

➔ **+/- 3.4%**
Margen de error estadístico

Encuesta patrocinada por MASSIVE CALLER S. A. DE C. V.

Massive Caller Whatsapp: 81 1778 1079

Correo: carlos.campos.riojas@massivecaller.com



4

| | |
|----------------------|-----------------|
| ENCUESTAS REALIZADAS | M. E. |
| 1000 | +/- 3.4% |

