

ANEXO TÉCNICO

1. Objetivo del Estudio

Medir las preferencias electorales de los ciudadanos que elegirán gubernatura del estado de Campeche.

2. Marco Muestral

Plan Nacional de Numeración del Instituto Federal de Telecomunicaciones para los números celulares del estado de Campeche.

3. Diseño Muestral

a) Población Objetivo

Hombres y mujeres de 18 años y más, residentes de la entidad, que cuentan con teléfono celular personal.

b) Procedimiento de Selección de Unidades

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones).

c) Procedimiento de Estimación

Previo al proceso de estimación, se realizó un ajuste para corregir la no respuesta.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

El diseño de muestra establecido para este estudio se determinó con un tamaño de muestra de 1000 entrevistas y las mismas se realizaron mediante llamadas telefónicas automatizadas.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra

El margen de error teórico es de ± 3.5 puntos porcentuales con un nivel de confianza estadística del 95%.

f) Tratamiento de la No respuesta.



**LaEncuesta
.mx**

Para el tratamiento de la No Respuesta se utilizará la técnica *Listwise Deletion* que utilizan los diversos paquetes estadísticos.

g) Tasa de la No respuesta.

Para este estudio se estimó una tasa de no respuesta total del 45%, usual en este tipo de estudios telefónicos.

4. Método y fecha de recolección de información.

Los números telefónicos fueron seleccionados mediante muestreo sistemático con marcado aleatorio a partir de una base de números celulares, generada con base en el Plan Nacional de Numeración (Instituto Federal de Telecomunicaciones), a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

El levantamiento de la información se llevó a cabo en el periodo comprendido del 22 al 23 de mayo de 2021.

5. El cuestionario o instrumento de captación utilizado para generar la información publicada.

Aplicación de cuestionario automatizado a través del sistema queXS tecnología CATI (Computer Assisted Telephone Interview) sobre un servidor VOIP Asterisk.

Se anexa archivo de cuestionario.

6. Forma de procesamiento, estimadores en intervalos de confianza

Para el procesamiento de la información se calcularon los ponderadores que permiten que la información de la muestra sea aplicable a la población de 18 y más. Los estimadores que se utilizaron para este estudio corresponden a proporciones, medias y estimadores de razón principalmente. Los intervalos de confianza se calcularon tomando en consideración el efecto de diseño de la muestra. Para la presentación del reporte respectivo, se consideraron factores de ajuste y ponderación por no respuesta.

7. Denominación del software utilizado para el procesamiento

El software utilizado para el procesamiento de la información es IBM SPSS versión 27.0 09 y Microsoft Excel versión 2016.

E-mail.
contacto@laencuesta.mx

Tel.
+52 55 5351 0917



LaEncuesta
.mx

8. La base de datos en formato electrónico sin contraseñas ni candados en el archivo de origen (no PDF o imagen) que permita el manejo de sus datos.

Se anexa base de datos en formato xls.

9. Principales resultados

Se anexa informe de resultados en formato pdf.

10. Autoría y financiamiento

La persona moral que ordenó, financió y ejecutó el estudio es Social Listening and Strategy S.A.S. de C.V. con fines de difusión de los servicios técnicos de la empresa.

11. Recursos financieros aplicados

El estudio fue realizado con equipo de automatización de llamadas propio de la persona moral, haciendo uso de plan de llamadas ilimitado de proveedores de telefonía VOIP.

12. Experiencia profesional y formación académica.

La empresa Social Listening and Strategy S.A.S. cuenta con experiencia profesional individual en el ámbito de la medición de opinión pública e investigación de mercados, encontrándose a la fecha en trámite su afiliación a las diversas organizaciones del gremio.

E-mail.
contacto@laencuesta.mx

Tel.
[+52 55 5351 0917](tel:+525553510917)

PRINCIPALES CIUDADES QUE ELEGIRÁN ALCALDE EL 6 DE JUNIO DE 2021

LaEncuesta
.mx

• <u>Aguascalientes / Aguascalientes</u>	4	• <u>León / Guanajuato</u>	20
• <u>Mexicali / Baja California</u>	5	• <u>Silao de la Victoria / Guanajuato</u>	21
• <u>Tijuana / Baja California</u>	6	• <u>Celaya / Guanajuato</u>	22
• <u>La Paz / Baja California Sur</u>	7	• <u>Chilpancingo / Guerrero</u>	23
• <u>Los Cabos / Baja California Sur</u>	8	• <u>Acapulco / Guerrero</u>	24
• <u>Cd. del Carmen / Campeche</u>	9	• <u>Guadalajara / Jalisco</u>	25
• <u>Campeche / Campeche</u>	10	• <u>Zapopan / Jalisco</u>	26
• <u>Tuxtla Gtz. / Chiapas</u>	11	• <u>Tlaquepaque / Jalisco</u>	27
• <u>San Cristóbal de las Casas / Chiapas</u>	12	• <u>Puerto Vallarta / Jalisco</u>	28
• <u>Chihuahua / Chihuahua</u>	13	• <u>Toluca / Edo. de México</u>	29
• <u>Ciudad Juárez / Chihuahua</u>	14	• <u>Ecatepec / Edo. de México</u>	30
• <u>Saltillo / Coahuila de Zaragoza</u>	15	• <u>Metepec / Edo. de México</u>	31
• <u>Torreón / Coahuila de Zaragoza</u>	16	• <u>Naucalpan / Edo. de México</u>	32
• <u>Colima / Colima</u>	17	• <u>Cuatitlán / Edo. de México</u>	33
• <u>Manzanillo / Colima</u>	18	• <u>Texcoco / Edo. de México</u>	34
• <u>Guanajuato / Guanajuato</u>	19	• <u>Cd. Neza / Edo. de México</u>	35

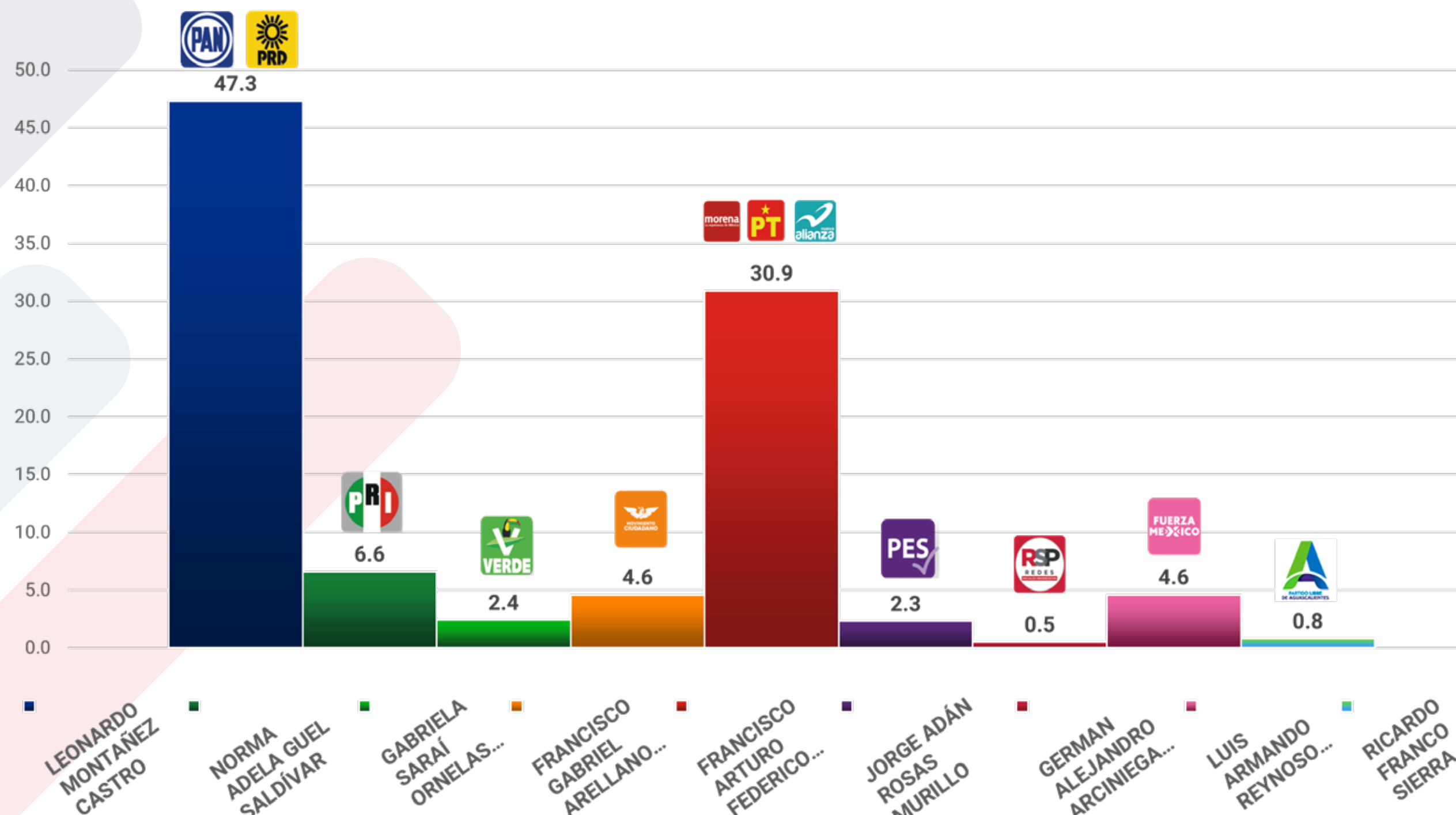
PRINCIPALES CIUDADES QUE ELEGIRÁN ALCALDE EL 6 DE JUNIO DE 2021

LaEncuesta
.mx

• <u>Ixtapaluca / Edo. de México</u>	36	• <u>Chetumal... / Quintana Roo</u>	52
• <u>Morelia / Michoacán</u>	37	• <u>San Luis Potosí / San Luis Potosí</u>	53
• <u>Cuernavaca / Morelos</u>	38	• <u>Culiacán / Sinaloa</u>	54
• <u>Tepic / Nayarit</u>	39	• <u>Mazatlán / Sinaloa</u>	55
• <u>Apodaca/ Nuevo León</u>	40	• <u>Hermosillo / Sonora</u>	56
• <u>Monterrey / Nuevo León</u>	41	• <u>Villahermosa / Tabasco</u>	57
• <u>San Pedro Garza / Nuevo León</u>	42	• <u>Cd. Victoria - Tamaulipas</u>	58
• <u>Guadalupe / Nuevo León</u>	43	• <u>Reynosa - Tamaulipas</u>	59
• <u>San Nicolás / Nuevo León</u>	44	• <u>Tampico - Tamaulipas</u>	60
• <u>Santa Catarina / Nuevo León</u>	45	• <u>Tlaxcala / Tlaxcala</u>	61
• <u>García / Nuevo León</u>	46	• <u>Veracruz / Veracruz</u>	62
• <u>Oaxaca / Oaxaca</u>	47	• <u>Xalapa / Veracruz</u>	63
• <u>Puebla / Puebla</u>	48	• <u>Boca del Río / Veracruz</u>	64
• <u>San Pedro Cholula / Puebla</u>	49	• <u>Mérida / Yucatán</u>	65
• <u>Benito Juárez / Quintana Roo</u>	50	• <u>Zacatecas / Zacatecas</u>	66
• <u>Solidaridad / Quintana Roo</u>	51		

Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

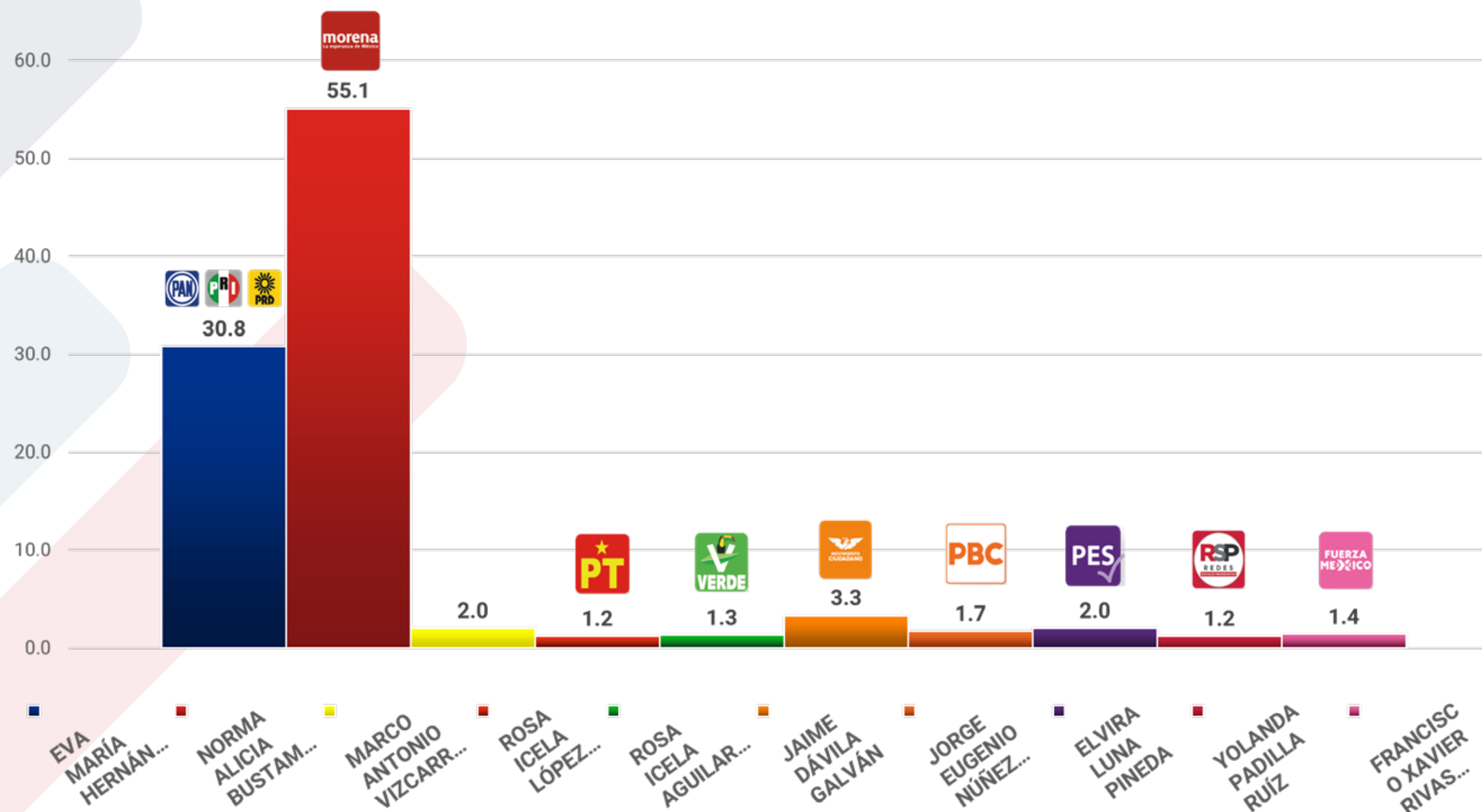
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 19 al 22 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

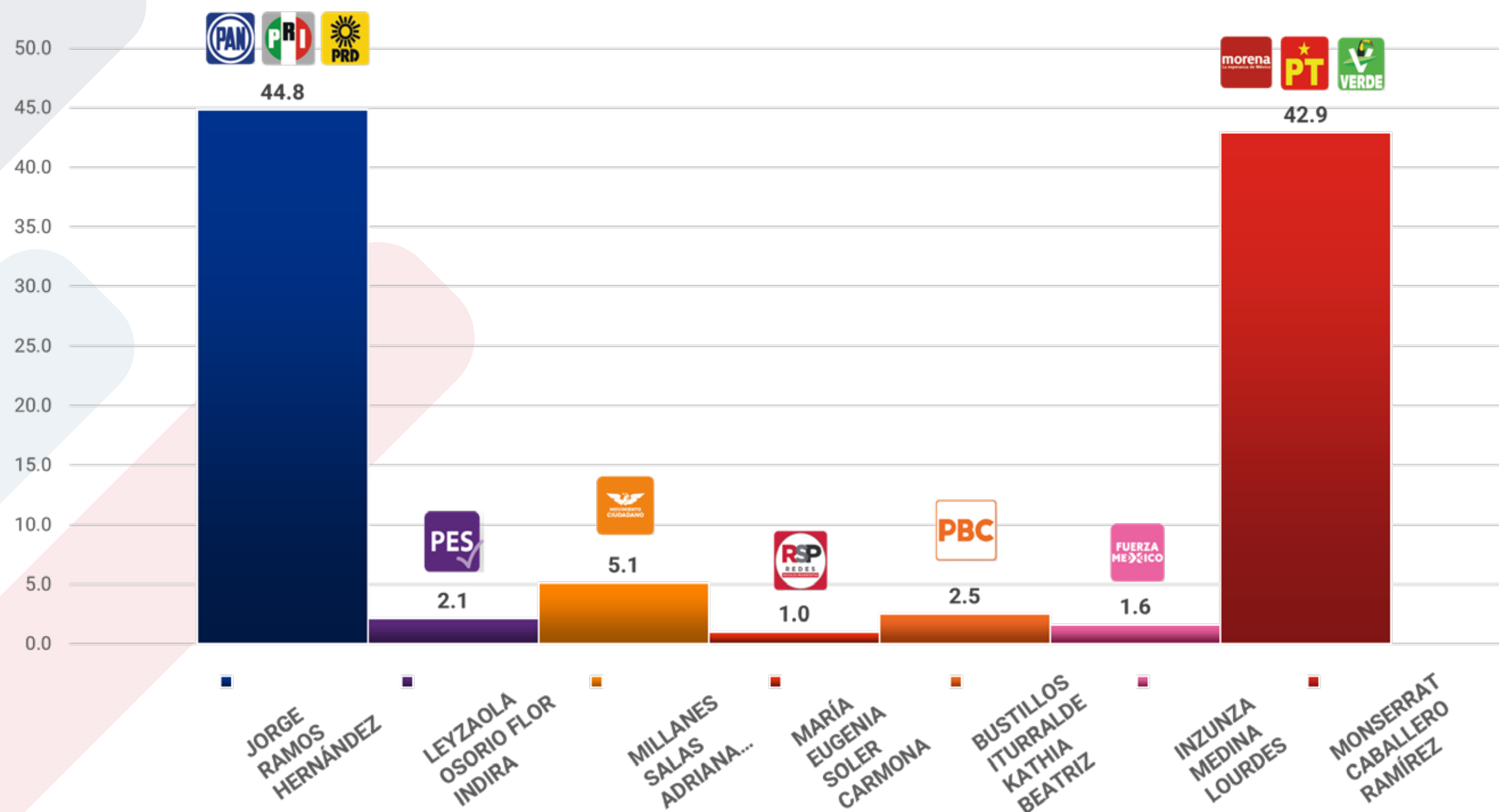
LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 19 al 22 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

Si hoy fueran las elecciones para elegir alcalde, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría?

LaEncuesta
.mx



Periodo de referencia 19 al 22 de mayo de 2021. Se presentan preferencias efectivas (calculadas eliminando la no respuesta).

