

INFORME DE LA ENCUESTA TELEFÓNICA EN CAMPECHE SOBRE PREFERENCIAS ELECTORALES PUBLICADA EL 3 DE MAYO DE 2021

Entregado al Instituto Electoral del Estado de Campeche (IEEC)

En cumplimiento al artículo 136, referente a las obligaciones en materia de encuestas por muestreo o sondeos de opinión del Reglamento de elecciones del Instituto Nacional Electoral INE, normatividad vigente para el proceso electoral local de 2020-2021, el presente informe describe las características y los criterios generales de carácter científico de la encuesta de opinión pública dada a conocer por EL FINANCIERO el 3 de mayo de 2021 a través de sus páginas impresas y electrónicas, así como su reproducción en publicaciones aliadas y a través de la programación de EL FINANCIERO-BLOOMBERG TV.

1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

El objetivo de la encuesta es informar a los lectores y audiencia de EL FINANCIERO cómo van las preferencias electorales en la contienda para Gobernador del estado de Campeche rumbo a las elecciones del 6 de junio de 2021.

2. MARCO MUESTRAL

Como marco muestral se generaron números telefónicos residenciales y celulares del estado de Campeche.

3. DISEÑO MUESTRAL

Se empleó un muestreo probabilístico de teléfonos residenciales y celulares por generación de números aleatorios. Se mantuvo la proporción poblacional entre los municipios del estado. En cada número telefónico se aplicó la entrevista a una persona.

a) Definición de la población objetivo

La población objetivo de la encuesta son los electores del estado de Campeche, por lo cual se utilizó un filtro de selección preguntando a los entrevistados si cuentan con credencial para votar vigente. La muestra utilizada en este estudio fue diseñada para reflejar las características sociodemográficas de la población adulta a nivel estatal.

b) Procedimiento de selección de unidades

La muestra se seleccionó en múltiples etapas:

En la primera etapa se realizó una generación aleatoria de números telefónicos en el estado de Campeche. En una segunda etapa, en cada uno de los números seleccionados se realizó la entrevista. En la tercera y última etapa, el encuestador confirma que la persona que contactó por teléfono sea mayor de edad y cuente con credencial para votar vigente el estado.

En caso de que en el número telefónico nadie contestara o que la persona seleccionada declinara la entrevista, la suspendiera o no pudiera ser contactada, el encuestador sustituyó el número telefónico con otro también generado aleatoriamente. Se generaron números de teléfono fijos y celulares. Cada entrevistador llevó un registro de los rechazos, suspensiones y no contacto para calcular las tasas de rechazo.

c) Procedimiento de estimación

Para la estimación de preferencias electorales se utilizó la siguiente pregunta: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".

Para hacer esta pregunta se leyeron y rotaron las opciones de respuesta a los entrevistados .

Los resultados publicados de la encuesta reflejan la estimación de voto efectivo (sin considerar la proporción de personas que no declaró preferencia, que dijo que no votaría o bien, que anularía su voto) y cuyo porcentaje quedó señalado en la publicación como "Indefinidos".

Con base en los lineamientos del INE, EL FINANCIERO incluyó en la publicación de la encuesta la siguiente leyenda: "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas".

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

En total se realizaron 400 entrevistas por vía telefónica. El criterio de elegibilidad es que fueran adultos, vivieran en alguno de los municipios del estado de Campeche y que tuvieran credencial para votar vigente. La muestra se ponderó con criterios demográficos para corregir posibles sesgos del muestreo telefónico, por lo cual los resultados publicados reflejan el efecto de dicho ponderador y su corrección muestral.

e) Calidad de la estimación: confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.

Con un nivel de confianza de 95 por ciento, la encuesta tiene un margen de error teórico de \pm 4.9% para el total de los 400 entrevistados.

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden "no sé" y los que manifiestan que no piensan votar

En la encuesta, luego de plantear la pregunta de intención de voto para Gobernador, el 7 por ciento dijo que "Ninguno" o "no votaría por ninguno", 8 por ciento no contestó la pregunta o dijo "no sé" y 2 por ciento dijo "Nulo o anularía". En total, sumando esas opciones, el 17 por ciento de los entrevistados no declaró preferencia por algún candidato para la elección de Gobernador. Los porcentajes quedaron señalados en la publicación de los resultados agrupados en la opción "Indefinidos".

g) Tasa de rechazo general a la entrevista, reportando por un lado el número de negativas a responder o abandono del informante sobre el total de intentos o personas contactadas, y por otro lado, el número de contactos no exitosos sobre el total de intentos del estudio.

La tasa de rechazo a la encuesta fue de 67%, considerando en el cálculo los siguientes elementos: Tasa de rechazo = (R + S)/(E + NC + R + S).

En donde R significa "Rechazos de personas elegibles", S significa "Suspensiones", E significa "Entrevistas efectivas", NC significa "No contacto" con personas elegibles seleccionadas pero ausentes.

4. MÉTODO Y FECHA DE RECOLECCIÓN DE LA INFORMACIÓN

Se emplearon entrevistas personales por vía telefónica. Ninguna de las entrevistas se aplica en negocios, oficinas o establecimientos. Es requisito para hacer la encuesta que la persona entrevistada tenga credencial para votar vigente en estado. Las fechas de realización del estudio son del 18 al 20 y del 23 al 25 de abril de 2021.

5. EL CUESTIONARIO O INSTRUMENTOS DE CAPTACIÓN UTILIZADOS PARA GENERAR LA INFORMACIÓN PUBLICADA.

El cuestionario empleado para la encuesta incluye la pregunta de intención de voto para Gobernador. La pregunta planteada es: "Si hoy fueran las elecciones para Gobernador, ¿por quién votaría usted?".

6. FORMA DE PROCESAMIENTO, ESTIMADORES E INTERVALOS DE CONFIANZA.

Los resultados sobre preferencia electoral se basan en las respuestas de 400 entrevistados. Los porcentajes se derivan del conteo directo de las respuestas obtenidas. Con un nivel de confianza de 95 por ciento, el margen de error de la encuesta para los resultados totales es de +/- 4.9 por ciento.

7. DENOMINACIÓN DEL SOFTWARE UTILIZADO PARA EL PROCESAMIENTO.

La información de la encuesta se preparó en formato Excel y se puede procesar y analizar en cualquier paquete estadístico.

8. LA BASE DE DATOS EN FORMATO ELECTRÓNICO

Se adjunta a este documento el archivo de datos en Excel correspondiente a las variables de la encuesta publicada el 3 de mayo de 2021, entre otras, que pudieran publicarse más adelante.

9. PRINCIPALES RESULTADOS, PUDIENDO ESPECIFICAR LA PREFERENCIA DE VOTACIÓN BRUTA Y LA EFECTIVA

A continuación, se incluye el resultado de la encuesta sobre preferencias electorales y al final de este documento se adjunta la publicación tal cual apareció en su versión impresa de EL FINANCIERO. Los resultados son porcentajes efectivos y se indica el porcentaje de indefinidos, con el cual se puede derivar el porcentaje bruto.

CAMPECHE

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

Christian Castro Bello, PAN-PRI-PRD	34
Eliseo Fernández Montufar, MC	31
Layda Sansores, Morena-PT	27
Sandra Sánchez Díaz, PVEM	5
Luis Alonso García, Fuerza por México	1
Nicté-Ha Aguilera, PES	1
María Magdalena Cocom, RSP	1

Porcentaje efectivo sin considerar 17% de indefinidos.

Encuesta telefónica, n=400, 18-20, 23-25 de abril.

	MAR	ABR
Christian Castro, PAN-PRI-PRD	29	34
Eliseo Fernández, MC	18	31
Layda Sansores, Morena-PT	42	27

10. AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

La encuesta fue ordenada, patrocinada y publicada por EL FINANCIERO. El diseño y la realización de la encuesta son responsabilidad del Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal de Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC.

Persona moral que solicitó y ordenó la publicación:

Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV (Editora del Periódico EL FINANCIERO).

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

Persona moral que patrocinó la publicación:

El Financiero Marketing S.A. de C.V.

Dirección: Guillermo González Camarena 600, Santa Fé, Álvaro Obregón, C.P. 01210, Ciudad de México.

Teléfono: 1579-7000

Persona moral que diseñó y llevó a cabo la encuesta

Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC (RFC: MAS141128RZ0).

Dr. Alejandro Moreno, director y representante legal.

Dirección: Pico de Tolima 27, Col. Jardines de la montaña, C.P. 1420, Álvaro Obregón, Ciudad de México.

Correo electrónico: morenosrc@qmail.com /almorenoal@gmail.com

11. RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS.

Se anexa a este informe una factura por \$50,000.00, IVA incluido, correspondiente a la realización del estudio.

12. EXPERIENCIA PROFESIONAL Y FORMACIÓN ACADÉMICA.

El responsable del diseño y realización de la encuesta es Alejandro Moreno, Doctor en Ciencia Política por la Universidad de Michigan, en Ann Arbor, Estados Unidos, Catedrático, Ex Presidente de la Asociación Mundial de Investigadores de Opinión Pública (WAPOR, por sus siglas en inglés) y actual Vicepresidente de la Asociación de la Encuesta Mundial de Valores (WVSA). El Curriculm Vitae y documentación que prueba su pertenencia a asociaciones internacionales del gremio de la opinión pública se anexó al reporte de diciembre 2020.



ELFINANCIERO

AÑO XL Nº10847 · CIUDAD DE MÉXICO · LUNES 3 DE MAYO DE 2021 · \$10 M.N. · elfinanciero.com.mx

EN ECONOMÍA, MERCADOS Y NEGOCIOS
ALIANZA Bloomberg

Alcanzan récord precios de materias primas

MAÍZ. Cotizaciones han aumentado a niveles no vistos desde hace 8 años

Condiciones climatológicas adversas, así como un incremento en la demanda a causa de la pandemia provocaron que diversas materias primas como el cobre y otros minerales, y agrícolas como el maíz, la soya y el trigo, registraran alzas históricas de precios.

Un informe de Goldman Sachs revela que las materias primas subirán 13.5 por ciento en los próximos seis meses, en medio de un repunte sin precedentes de la demanda mundial de petróleo, mientras que el cobre alcanzará niveles récord.

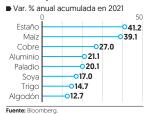
El cobre superó los 10 mil dólares por tonelada métrica por primera vez desde 2011, acercándose al máximo histórico establecido ese

relacionadas con

ventas comerciales, bebidas alcohólicas

en precios de metales. **PÁG.16**

Commodities con mayores alzas



año. En la última semana, el maíz tocó un máximo de 6.84 dólares por bushel (cerca de 25 kilos), precio no visto desde marzo de 2013.

- Héctor Usla / PÁG. 4

■ Var. % anual del EBITDA durante el primer trimestre **GANADORAS** del 2021 Y PERDEDORAS 549.3 **DEL PRIMER TRIMESTRE** Mejoraron emisoras

Fuente: BMV

ENCUESTA

SE CIERRA LA COMPETENCIA EN GUERRERO Y MICHOACÁN

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? [% efectivo]

Campeche



Guerrero



ELECCIONES 2021

Baja California Marina del Pilar Ávila Morena-PT-PVEM María Guadalupe Jones PAN-PRI-PRD Jorge Hank Rhon

Colima



Michoacán





Chihuahua



Navarit



* Las encuestas aún tomaron en cuenta a Felix Salgado y a Raúl Morón en Guerrero y Michoacán, candidaturas retiradas por el INE y el TEPJF

DIEGO VALADÉS EN 'LA SILLA ROJA'

El INE sólo actuó conforme a lo que dicta la ley.



EU CRITICA REMOCIÓN EN EL SALVADOR

Destituye Bukele a magistrados de la Corte.

CASO TAMAULIPAS

PODRÍAN DESAPARECER PODERES

El Congreso de Tamaulipas debe nombrar al gobernador sustituto de Francisco García Cabeza de Vaca, porque, de lo contrario, el Senado declararía la desaparición de poderes, dijo Ricardo Monreal. presidente de la lunta de Coordinación Política del Senado.

-E. Ortega / PÁG.35

PREOCUPA A LA OCDE

Suspendería México aplicación de la prueba PISA.

Realiza tus operaciones a través de Banca en Línea.

Elektra Cuervo Peñoles

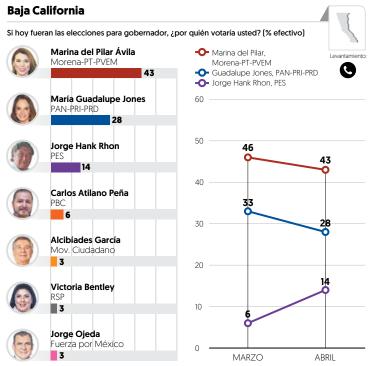








INTENCIÓN DE VOTO EN ENTIDADES



Porcentaje efectivo sin considerar 33% de indefinidos. Encuesta telefónica, n=400, 18-24 de abril.

Baja California Sur Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo) Francisco Pelayo Francisco Pelavo PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS PAN-PRI-PRD-PHBCS-RS Víctor Manuel Castro. Morena-PT Andrea Geiger, MC Víctor Manuel Castro Morena-PT Andrea Geiger Mov. Ciudadanc 7 Armida Castro PVEM 40 6 Adonai Carreón PES 30 2 Manuel Dersdepanian RSP 2 Candidatura Fuerza por México Alejandro Lage

Porcentaje efectivo sin considerar 21% de indefinidos. Encuesta telefónica, n=400, 18-19, 25-26 de abril

Baja el apoyo para los candidatos de Morena en ocho entidades

En plenas campañas, Guerrero y Campeche, los estados donde más ha caído el morenismo. con 11 y 15 puntos

Guerrero

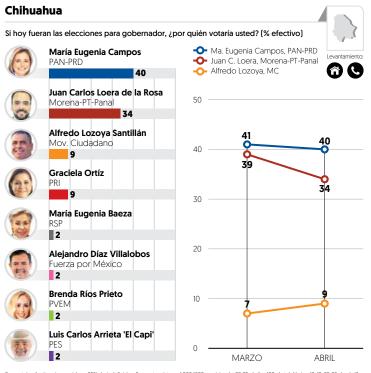
BCS Coherente

ALEJANDRO MORENO

MAR7O

n ocho de las 15 entidades donde habrá elecciones para gobernador el 6 de junio, las encuestas de El Financiero detectan caídas en el apovo a los candidatos y candidatas de Morena en el último mes, ya con las campañas políticas en apogeo.

ABRII



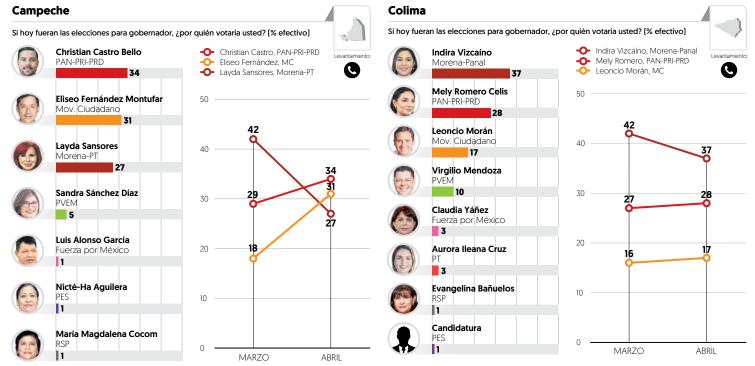
Candidatura Candidatura, Morena* Mario Moreno PRI-PRD Morena* Irma Lilia Garzón, PAN Mario Moreno 50 45 Irma Lilia Garzón PAN 40 Ruth Zavaleta Mov. Ciudadano 30 11 30 Pedro Segura PT-PVFM 7 Manuel Negrete Fuerza por México 3 Ambrosio Guzmán **Dolores Huerta Valdovinos** MARZO ABRIL

Si hoy fueran las elecciones para gobernador, ¿por quién votaría usted? (% efectivo)

Porcentaje efectivo sin considerar 25% de indefinidos. Encuesta mixta, n=1,000 (600 en vivienda, 22-25 abril y 400 vía telefónica, 12, 19, 25-26 de abril)

Porcentaje efectivo sin considerar 29% de indefinidos. Encuesta telefónica, n=400, 19-20, 23 de abril.

* Candidatura retirada a Félix Salgado Macedonio por el INE y confirmada por el TEPJF. En la encuesta se consideró todavía esa candidatura.



Porcentaje efectivo sin considerar 17% de indefinidos. Encuesta telefónica, n=400, 18-20, 23-25 de abril.

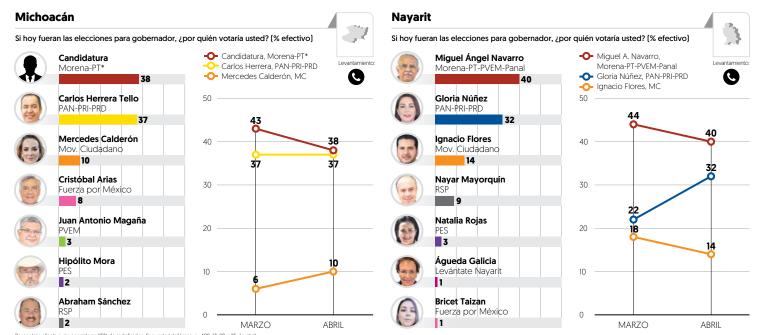
Porcentaje efectivo sin considerar 25% de indefinidos. Encuesta telefónica, n=400, 12,19 y 24 de abril.

Las caídas van desde tres a cinco puntos en Baja California, Baja California Sur, Colima, Chihuahua, Michoacán y Nayarit, pero la disminución en el apoyo morenista alcanza 11 puntos en Guerrero y hasta 15 puntos en Campeche. En este último estado, la candidata morenista Layda Sansores llevaba una cómoda ventaja en marzo, pero la nueva encuesta la ubica en tercer lugar, con los candida-

tos de la alianza PAN-PRI-PRD y Movimiento Ciudadano, en empate estadístico, disputando el primer lugar. En Guerrero, donde la candidatura morenista había estado en suspenso hasta días recientes, la ventaja de 15 puntos en marzo a favor de Morena se redujo a cuatro puntos, otro empate estadístico.

En Michoacán, también con la candidatura original cancelada, la ligera ventaja de seis puntos en marzo es ahora de apenas un punto. A pesar de la disminución en su apoyo, Morena se mantiene con ventaja en Baja California (15 puntos), Colima (nueve puntos) y Nayarit (ocho puntos). Por su parte, la alianza PAN-PRI-PRD amplió su ventaja en Baja California Sur, de 11 a 21 puntos, y cerró la brecha en Nayarit, de 22 a ocho puntos. Además, la candidata del PAN se distanció ligeramente en Chihuahua, donde su ventaja en marzo era apenas de dos puntos y ahora saca seis puntos de diferencia. En Chihuahua la encuesta es mixta, con entrevistas cara a cara y por vía telefónica.

De estas ocho entidades, Morena lleva ventaja en tres; el PAN o la alianza PAN-PRI-PRD lideran en dos, mientras que otras tres se mantienen en empate estadístico, inciertas.



Porcentaje efectivo sin considerar 25% de indefinidos. Encuesta telefónica, n=400, 13, 20 y 25 de abril.

* Candidatura retirada a Raúl Morón Orozco por el INE y confirmada por el TEPIF. En la encuesta se consideró todavía esa candidatura.

Metodología: Encuestas a nivel estatal por vía telefónica a mexicanos con credencial para votar vigente residentes en 8 entidades. En Chihuah

Porcentaje efectivo sin considerar 19% de indefinidos. Encuesta telefónica, n=400, 11, 20 y 25 de abril.

Metodologia: Encuestas a nivel estatal por via telefónica a mexicanos con credencial para votar vigente residentes en 8 entidades. En Chihuahua se empleó una metodología mixta con 600 entrevistas cara a cara en vivienda y 400 telefónicas. Las fechas específicas de cada encuesta y el número de entrevistas se muestran al pie de cada gráfica. Se empleó un muestreo probabilistico politétápico con base a las secciones electorales para la encuesta de vivienda en Chihuahua, y un muestreo probabilistico de teléfonos residenciales y el celulares en cada una de las 8 entidades para los levantamientos telefónicos. Con un nivel de conflicar a de e9%, el margon de error de las estimaciones estatales es de +/- 49 por ciento para los levantamientos telefónicos. Con un nivela, a tasa de rechazo a las entrevistas de de 58%, en promedio. "Los resultados reflejan las preferencias electorales y las opiniones de los encuestados al momento de realizar el estudio y son válidos para esa población y fechas específicas". Se entrega copia del estudio y sus características metodológicas a cada uno de los institutos estatales electorales correspondientes.