

## Informe sobre encuestas realizadas del 19 al 29 de abril publicadas en el diario EL EXPRESO de Campeche

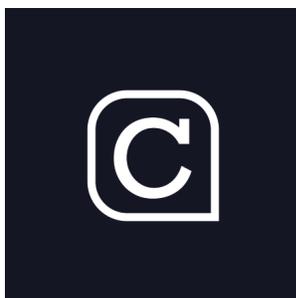
**Quién Solicitó y Pagó:** Operadora 3R S. A. de C. V.

**Nombre comercial de  
la empresa:** EL EXPRESO de Campeche.

**Quién realizó:** Servicios Consultivos y de Representación  
S. A. de C. V. (ver Anexos 1 y 2)

**Nombre comercial de  
la empresa:** Consultoral

**Logotipo de la  
empresa:**



**Nombre del****Representante:** Javier Esparza Valdez**Domicilio de****la empresa:** Jesús Acuña Navarro No. 113 Col. República Poniente. CP 25265  
Saltillo, Coahuila de Zaragoza, México.**Correo electrónico:** [consulta@consultoral.mx](mailto:consulta@consultoral.mx) / [consultoralmx@gmail.com](mailto:consultoralmx@gmail.com)**Teléfono:** (844) 341 3672 / (981) 170 8700**Quién publicó:** El EXPRESO de Campeche**Nombre del****Representante:** Efraín Durán Reyes**Domicilio de****la empresa:** Montecristo No. 1, Barrio de San Román, San Francisco de Campeche,  
Campeche, México, CP 24040.**Correo electrónico:** [eduran@expresocampeche.com](mailto:eduran@expresocampeche.com) [redaccion@expresocampeche.com](mailto:redaccion@expresocampeche.com)**Teléfono:** (981) 81 14 43502 / 1450669

**Recursos económicos****aplicados:**

Operadora 3R S. A. de C. V. contrató a Servicios Consultivos y de Representación S. A. de C. V. para la realización de encuestas diarias sobre la elección a gobernador, en un plazo que va del 19 de abril al 1 de junio del presente año, para su publicación ininterrumpida, de lunes a viernes, en el diario EL EXPRESO de Campeche, durante el tiempo que duren las campañas políticas. El monto total del servicio asciende a la cantidad de \$ 450,000.00 (cuatrocientos cincuenta mil pesos), la cual será cubierta en dos exhibiciones: Un 60 por ciento al inicio de las publicaciones, y un 40 por ciento restante previo al final del plazo establecido. (Ver Anexo 3).

**Fecha de publicación****del presente reporte:**

Del lunes 26 al viernes 30 de abril de 2021.

**El estudio cumple con****los criterios de**

**carácter científico:** Sí

**Se entregó el**

**estudio en tiempo:** Sí

Resultados arrojados por el estudio objeto del presente reporte.

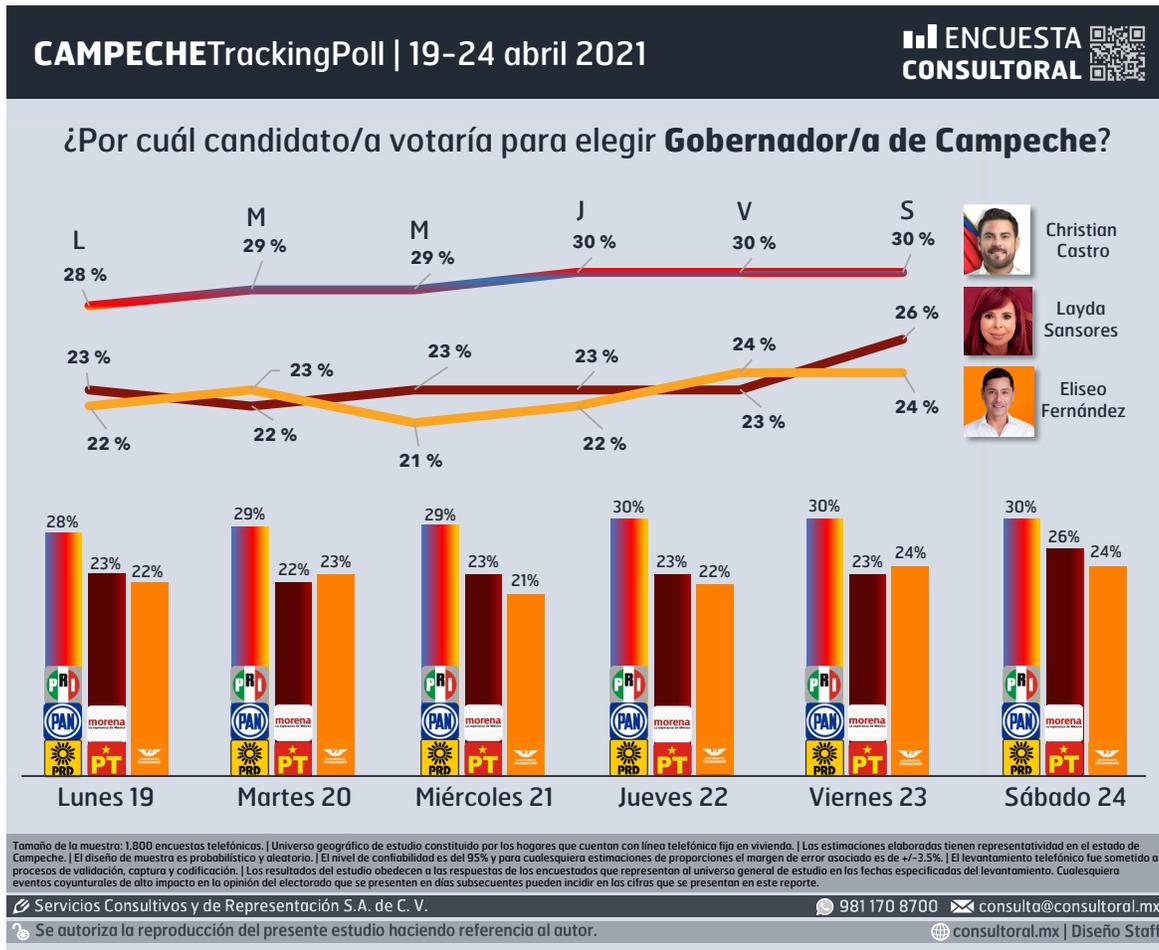
Intención del voto

ESTUDIO DESARROLLADO DEL 19 AL 29 DE ABRIL DE 2021																PARTICIPACIÓN POR GÉNERO				ENCUESTAS	
PARTIDO O COALICIÓN	PRI-PAN-PRD		MORENA-PT		MC		VERDE		PES		RSP		FXM		NO SÉ		HOMBRES		MUJERES		
DÍA DE LEVANTAMIENTO	VOTOS	%	VOTOS	%	VOTOS	%	VOTOS	%	VOTOS	%	VOTOS	%	VOTOS	%	VOTOS	%	VOTOS	%	VOTOS	%	
LUNES 19	85	28.2	70	23.4	66	22.1	12	4	7	2.2	10	3.4	6	1.9	44	14.8	80	26.8	220	73.2	300
MARTES 20	87	29.0	66	21.9	70	23.4	10	3.2	14	4.5	4	1.2	8	2.5	43	14.3	78	25.9	222	74.1	300
MIÉRCOLES 21	87	29.0	70	23.4	63	21.0	3	1.1	7	2.3	14	4.7	13	4.4	42	14.1	86	28.8	214	71.2	300
JUEVES 22	91	30.2	69	23.0	67	22.3	10	3.2	8	2.6	9	3.1	5	1.8	41	13.8	92	30.7	208	69.3	300
VIERNES 23	89	29.8	69	23.1	72	24.1	8	2.5	5	1.7	6	1.9	10	3.3	41	13.6	88	29.2	212	70.8	300
SÁBADO 24	91	30.3	79	26.4	73	24.2	6	1.9	6	2	4	1.2	1	0.4	41	13.6	107	35.7	193	64.3	300
LUNES 26	95	31.8	79	26.2	66	22.1	5	1.5	4	1.3	6	2.1	5	1.5	41	13.5	77	25.5	224	74.5	300
MARTES 27	95	31.7	78	26.1	63	21	4	1.2	6	2.1	7	2.4	6	2.1	40	13.4	138	45.9	162	54.1	300
MIÉRCOLES 28	94	31.3	83	27.5	71	23.6	5	1.7	1	0.4	5	1.7	2	0.5	40	13.3	116	38.6	184	61.4	300
JUEVES 29	94	31.2	82	27.4	71	23.7	1	0.2	4	1.2	6	2.1	3	1.1	39	13.1	110	36.6	190	63.4	300
																			TOTAL	3000	

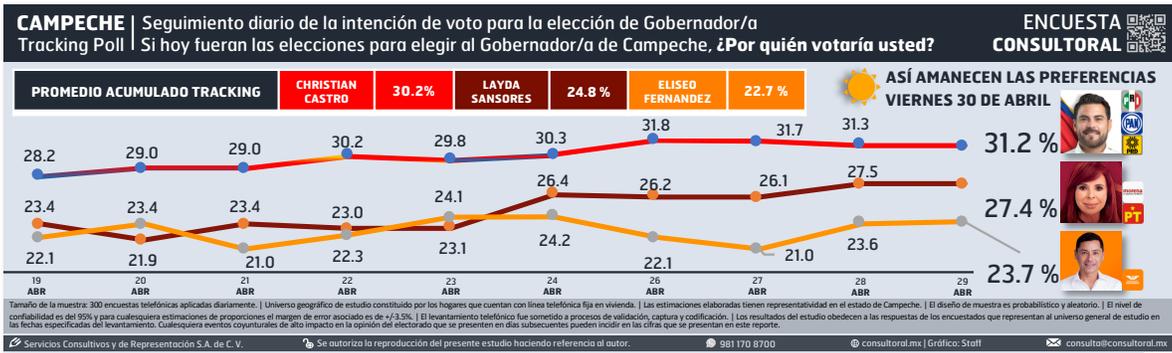
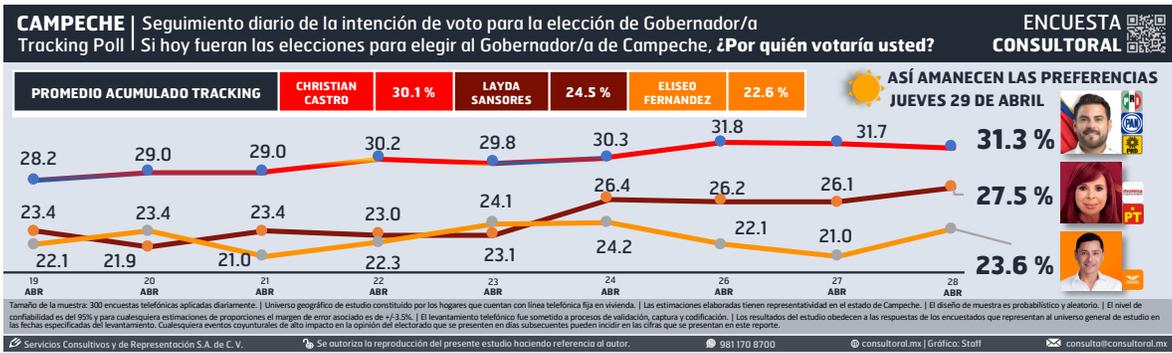
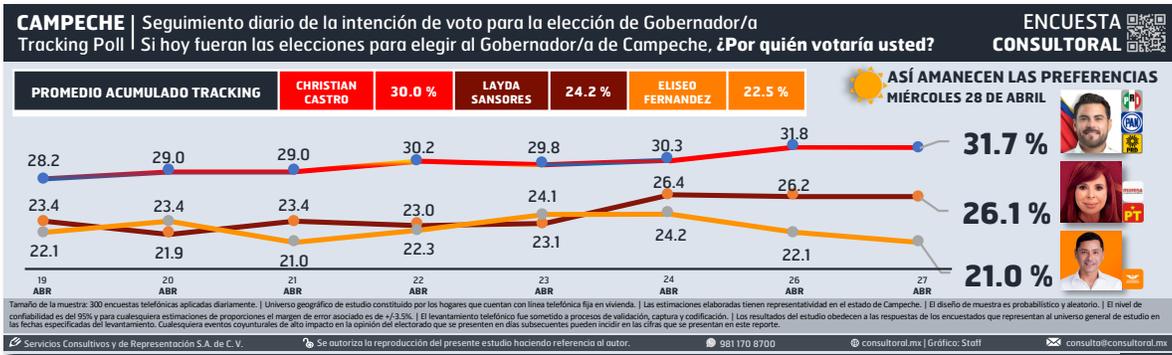
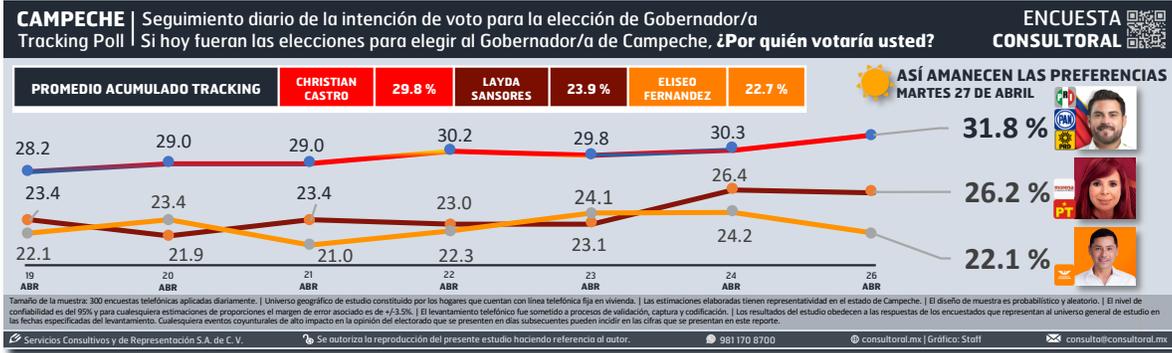


Diseño de presentación de la encuesta tracking poll, en el medio de publicación

Publicación del día 26 de abril de 2021



Publicaciones de los días 27, 28, 29 y 30 de abril de 2021, respectivamente.



## Objetivo

Conocer las preferencias electorales entre las candidaturas a la gubernatura en el estado de Campeche.

## Tamaño y forma de obtención de la muestra

3,000 muestras obtenidas, en total. El marco muestral es probabilístico, polietápico aleatorio estratificado. Cada estrato (Clave LADA) se integra por colonias y al interior de cada una de ellas los números telefónicos se agrupan en conglomerados de códigos postales y números telefónicos para su selección probabilística, al interior del estado de Campeche.

## Definición de la población

El universo geográfico poblacional de estudio está constituido por los hogares que cuentan con línea telefónica fija en la vivienda y, por tanto, en la presunción de que la penetración telefónica no es homogénea en todos los niveles socioeconómicos y socioculturales, es probable que dichos segmentos estén subrepresentados, particularmente las zonas rurales pertenecientes al ámbito geográfico que se mide.

La población materia de estudio está integrada por personas, hombres y mujeres que señalaron ser mayores de edad, con 18 años cumplidos, al momento del levantamiento.

## Procedimiento de estimación

Los resultados del estudio obedecen a las respuestas de los encuestados que representan al universo general de estudio en las fechas especificadas de levantamiento.

Cualesquiera eventos coyunturales de alto impacto en la opinión del electorado, que se presenten en días subsecuentes, pueden incidir en las cifras que se presentan en este reporte; de darse ese caso es relevante clarificar que dicho impacto no es cuantificable sino mediante la aplicación de una nueva encuesta representativa del universo.

Las estimaciones han sido ponderadas por peso de lista nominal en los estratos, por sexo y grupo de edad de acuerdo a la proporción real de los datos electorales disponibles en el último corte disponible del marco muestral. Las proporciones de voto no han sido modeladas, se presentan tal cual fueron generadas después de la ponderación antes mencionada.

## Tasa de rechazo general a la entrevista

- Tasa de rechazo: 50%
- Total de intentos: 4,500 intentos
- Número de contactos no exitosos: 1,500 contactos
- Total de entrevistas/encuestas exitosas: 3,000 (Tres mil)

### Método de recolección de la información

Para conocer la percepción general de la población objetivo, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, mediante la técnica denominada encuesta telefónica bajo el método de tracking poll. La información colectada en el levantamiento telefónico, en una primera etapa fue sometida a procesos de validación, captura y codificación de la misma. En la segunda etapa se realizaron los ajustes de ponderación necesarios utilizando para las estimaciones de variables y sus respectivas varianzas a través de un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión.

El levantamiento se hizo con equipos conformados, cada uno de ellos, por 6 entrevistadores telefónicos y 1 supervisor. La labor de supervisión se realizó validando el cumplimiento de lineamientos metodológicos hasta haber concluido, completamente y a satisfacción, el número de entrevistas programadas. La plantilla de supervisores fue integrada por un Coordinador de Proyecto. Participaron en el levantamiento 1 supervisor, 12 encuestadores, y 1 coordinador general de proyecto.

### Fecha de recolección de la información

Del 19 al 24 de abril y del 26 al 29 de abril de 2021.

### Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)

- Al día de hoy, ¿Usted cuenta con la mayoría de edad, es decir, es usted mayor de 18 años?
- Si hoy fueran las elecciones para elegir al Gobernador o Gobernadora de Campeche, ¿Por quién votaría usted?

### Intervalos de confianza

El nivel de confiabilidad es del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones el margen de error asociado al tamaño de muestra de 1,000 casos es de +/-3.5%.

### Denominación del software utilizado para el procesamiento

Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos fijos en el estado de Campeche, tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, proporcionalmente, estratificados en distintos polígonos de población. Así mismo, se utilizó Google Forms o Formularios de Google como herramientas de Gsuite o Workspace.