

## Informe sobre encuestas publicadas del 10 al 14 de mayo en el diario EL EXPRESO de Campeche

**Quién Solicitó y Pagó:** Operadora 3R S. A. de C. V.

**Nombre comercial de la empresa:** EL EXPRESO de Campeche.

**Quién realizó:** Servicios Consultivos y de Representación S. A. de C. V. (ver Anexos 1 y 2)

**Nombre comercial de la empresa:** Consultoral

**Logotipo de la empresa:**



**Nombre del Representante:** Javier Esparza Valdez

**Domicilio de la empresa:** Jesús Acuña Navarro No. 113 Col. República Poniente. CP. 25265 Saltillo, Coahuila de Zaragoza, México.

**Correo electrónico:** [consulta@consultoral.mx](mailto:consulta@consultoral.mx) / [consultoralmx@gmail.com](mailto:consultoralmx@gmail.com)

**Teléfono:** (844) 30 0505 / (981) 170 8700

**Quién publicó:** El EXPRESO de Campeche

**Nombre del**

**Representante:** Efraín Durán Reyes

**Domicilio de**

**la empresa:** Montecristo No. 1, Barrio de San Román, San Francisco de Campeche, Campeche, México, CP 24040.

**Correo electrónico:** eduran@expresocampeche.com / redaccion@expresocampeche.co

**Teléfono:** (981) 81 14 43502 / 1450669

**Recursos económicos**

**aplicados:** Operadora 3R S. A. de C. V. contrató a Servicios Consultivos y de Representación S. A. de C. V. para la realización de encuestas diarias sobre la elección a gobernador, en un plazo que va del 19 de abril al 1 de junio del presente año, para su publicación ininterrumpida, de lunes a viernes, en el diario EL EXPRESO de Campeche, durante el tiempo que duren las campañas políticas. El monto total del servicio asciende a la cantidad de \$ 450,000.00 (cuatrocientos cincuenta mil pesos), la cual será cubierta en dos exhibiciones: Un 60 por ciento al inicio de las publicaciones, y un 40 por ciento restante previo al final del plazo establecido. (Ver Anexo 3).

**Fecha de publicación**

**del presente reporte:** lunes 10 de mayo al viernes 14 de mayo de 2021.

**El estudio cumple con**

**los criterios de**

**carácter científico:** Sí

**Se entregó el**

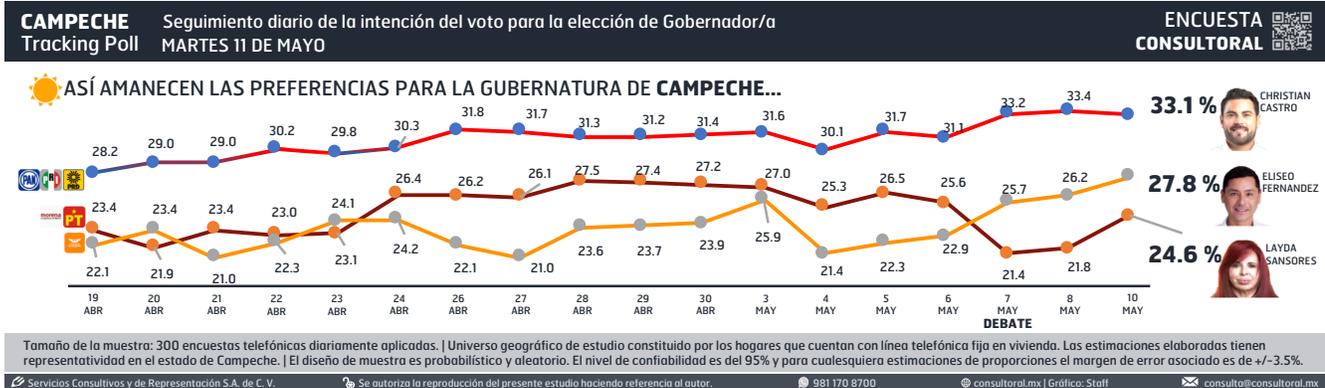
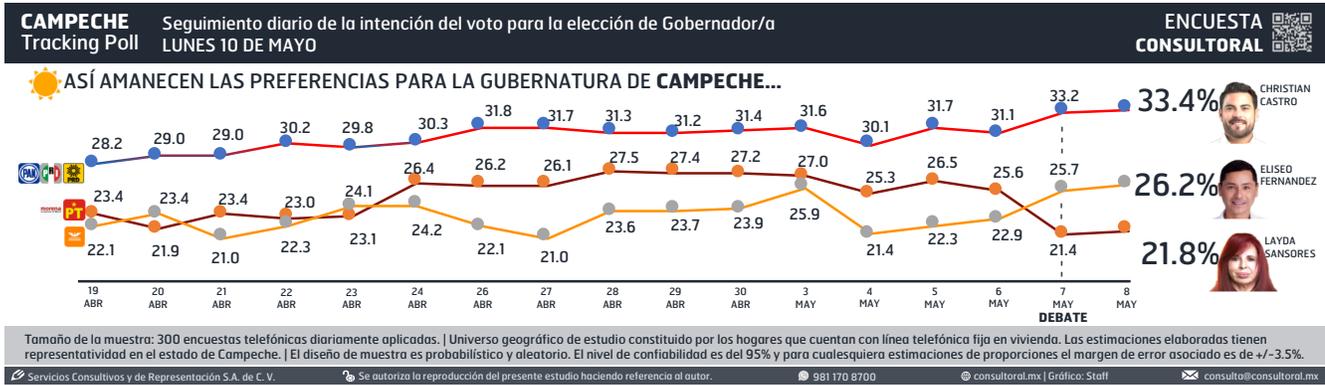
**estudio en tiempo:** Sí

Resultados arrojados por el estudio objeto del presente reporte.  
Intención del voto

PARTIDO O COALICIÓN	PRI-PAN-PRD		MORENA-PT		MC		VERDE		PES		RSP		FXM		NO SÉ		HOMBRES		MUJERES		ENCUESTAS	
	VOTOS	PORCENTAJE	VOTOS	PORCENTAJE	VOTOS	PORCENTAJE	VOTOS	PORCENTAJE	VOTOS	PORCENTAJE	VOTOS	PORCENTAJE	VOTOS	PORCENTAJE	VOTOS	PORCENTAJE	VOTOS	PORCENTAJE	VOTOS	PORCENTAJE		
VIERNES 7	100	33.2	64	21.4	77	25.7	12	4.1	5	1.7	6	2.1	11	3.8	24	8.0	137	45.5	164	54.5	300	
SABADO 8	100	33.4	65	21.8	79	26.2	8	2.7	2	0.7	1	0.3	12	4.1	32	10.7	124	41.3	176	58.7	300	
LUNES 10	99	33.1	74	24.6	83	27.8	3	1.0	1	0.3	1	0.3	10	3.3	28	9.3	104	34.7	196	65.3	300	
MARTES 11	98	32.8	76	25.2	84	28.1	7	2.3	5	1.7	2	0.7	16	5.2	12	4.0	119	39.8	181	60.2	300	
MIÉRCOLES 12	99	33.1	76	25.3	85	28.4	3	1.0	2	0.7	1	0.3	6	2.0	28	11.2	112	37.2	188	62.8	300	
JUEVES 13	99	33	77	25.5	85	28.2	2	0.7	3	1	1	0.3	4	1.3	30	10.0	116	38.7	184	61.3	300	
																					TOTAL	1800

Diseño de presentación de la encuesta tracking poll, en el medio de publicación

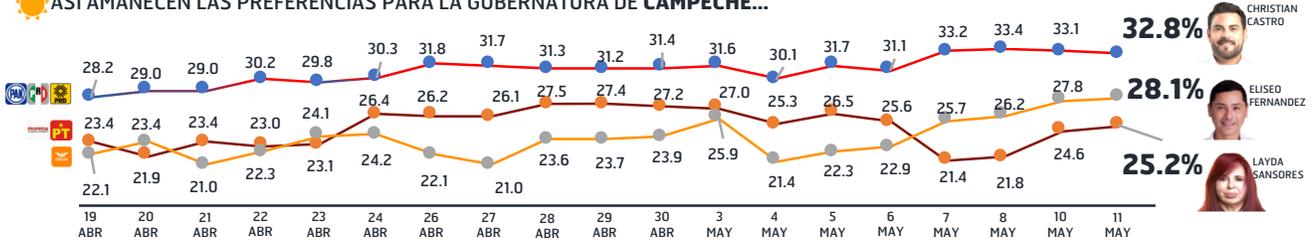
Publicaciones conforme al periodo señalado, respectivamente.



**CAMPECHE** Seguimiento diario de la intención del voto para la elección de Gobernador/a  
Tracking Poll Miércoles 12 de mayo

**ENCUESTA**  
**CONSULTORAL**

**ASÍ AMANECE LAS PREFERENCIAS PARA LA GUBERNATURA DE CAMPECHE...**

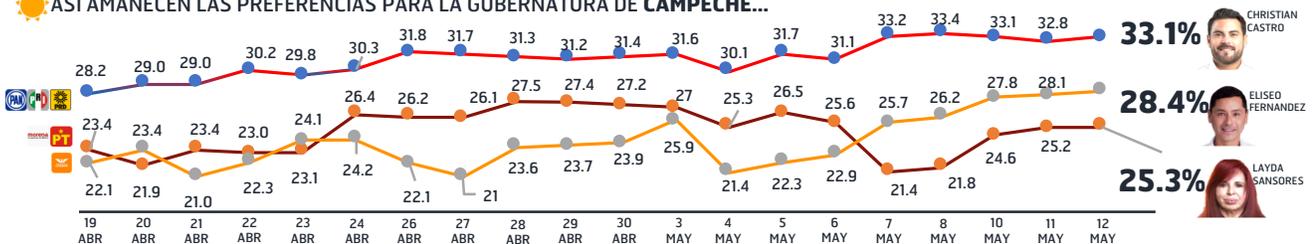


Tamaño de la muestra: 300 encuestas telefónicas diariamente aplicadas. | Universo geográfico de estudio constituido por los hogares que cuentan con línea telefónica fija en vivienda. Las estimaciones elaboradas tienen representatividad en el estado de Campeche. | El diseño de muestra es probabilístico y aleatorio. El nivel de confiabilidad es del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones el margen de error asociado es de +/-3.5%.  
Servicios Consultivos y de Representación S.A. de C. V. Se autoriza la reproducción del presente estudio haciendo referencia al autor. 981 170 8700 consultoral.mx | Gráfico: Staff consulta@consultoral.mx

**CAMPECHE** Seguimiento diario de la intención del voto para la elección de Gobernador/a  
Tracking Poll Jueves 13 de mayo

**ENCUESTA**  
**CONSULTORAL**

**ASÍ AMANECE LAS PREFERENCIAS PARA LA GUBERNATURA DE CAMPECHE...**

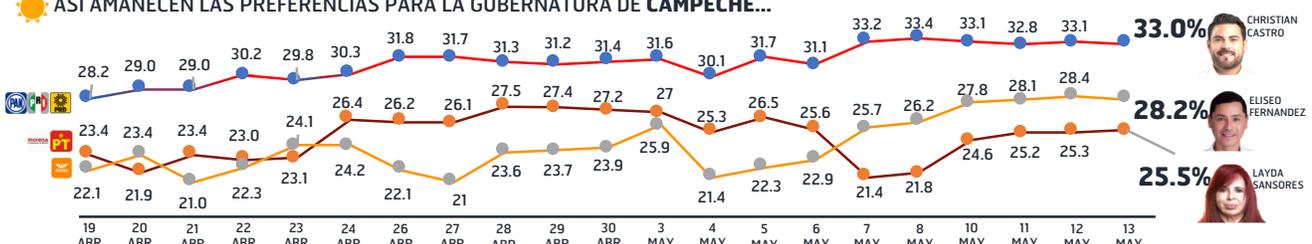


Tamaño de la muestra: 300 encuestas telefónicas diariamente aplicadas. | Universo geográfico de estudio constituido por los hogares que cuentan con línea telefónica fija en vivienda. Las estimaciones elaboradas tienen representatividad en el estado de Campeche. | El diseño de muestra es probabilístico y aleatorio. El nivel de confiabilidad es del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones el margen de error asociado es de +/-3.5%.  
Servicios Consultivos y de Representación S.A. de C. V. Se autoriza la reproducción del presente estudio haciendo referencia al autor. 981 170 8700 consultoral.mx | Gráfico: Staff consulta@consultoral.mx

**CAMPECHE** Seguimiento diario de la intención del voto para la elección de Gobernador/a  
Tracking Poll Viernes 14 de mayo

**ENCUESTA**  
**CONSULTORAL**

**ASÍ AMANECE LAS PREFERENCIAS PARA LA GUBERNATURA DE CAMPECHE...**



Tamaño de la muestra: 300 encuestas telefónicas diariamente aplicadas. | Universo geográfico de estudio constituido por los hogares que cuentan con línea telefónica fija en vivienda. Las estimaciones elaboradas tienen representatividad en el estado de Campeche. | El diseño de muestra es probabilístico y aleatorio. El nivel de confiabilidad es del 95% con un margen de error acumulado de +/-1.23%.  
Servicios Consultivos y de Representación S.A. de C. V. Se autoriza la reproducción del presente estudio haciendo referencia al autor. 981 170 8700 consultoral.mx | Gráfico: Staff consulta@consultoral.mx



## Objetivo

Conocer las preferencias electorales entre las candidaturas a la gubernatura en el estado de Campeche.

## Tamaño y forma de obtención de la muestra

1,800 muestras obtenidas, en total. El marco muestral es probabilístico, polietápico aleatorio estratificado. Cada estrato (Clave LADA) se integra por colonias y al interior de cada una de ellas los números telefónicos se agrupan en conglomerados de códigos postales y números telefónicos para su selección probabilística, al interior del estado de Campeche.

## Definición de la población

El universo geográfico poblacional de estudio está constituido por los hogares que cuentan con línea telefónica fija en la vivienda y, por tanto, en la presunción de que la penetración telefónica no es homogénea en todos los niveles socioeconómicos y socioculturales, es probable que dichos segmentos estén subrepresentados, particularmente las zonas rurales pertenecientes al ámbito geográfico que se mide.

La población objeto del estudio está integrada por hombres y mujeres que señalaron ser mayores de edad, con 18 años cumplidos, al momento del levantamiento.

## Procedimiento de estimación

Los resultados del estudio obedecen a las respuestas de los encuestados que representan al universo general de estudio en las fechas especificadas de levantamiento.

Cualesquiera eventos coyunturales de alto impacto en la opinión del electorado, que se presenten en días subsecuentes, pueden incidir en las cifras que se presentan en este reporte; de darse ese caso es relevante clarificar que dicho impacto no es cuantificable sino mediante la aplicación de una nueva encuesta representativa del universo.

Las estimaciones han sido ponderadas por peso de lista nominal en los estratos, por sexo y

grupo de edad de acuerdo a la proporción real de los datos electorales disponibles en el último corte disponible del marco muestral. Las proporciones de voto no han sido modeladas, se presentan tal cual fueron generadas después de la ponderación antes mencionada.

### Tasa de rechazo general a la entrevista

- Tasa de rechazo: 50%
- Total de intentos: 2,700 intentos
- Número de contactos no exitosos: 900 contactos
- Total de entrevistas/encuestas exitosas: 1,800 (Un mil ochocientos)

### Método de recolección de la información

Para conocer la percepción general de la población objetivo, se llevó a cabo una investigación cuantitativa, mediante la técnica denominada encuesta telefónica bajo el método de tracking poll. La información colectada en el levantamiento telefónico, en una primera etapa fue sometida a procesos de validación, captura y codificación de la misma. En la segunda etapa se realizaron los ajustes de ponderación necesarios utilizando para las estimaciones de variables y sus respectivas varianzas a través de un sistema automático de cómputo estadístico que obtiene los estimadores puntuales y sus varianzas asociadas de manera exacta a fin de producir resultados de alta precisión.

El levantamiento se hizo con equipos conformados, cada uno de ellos, por 6 entrevistadores telefónicos y 1 supervisor. La labor de supervisión se realizó validando el cumplimiento de lineamientos metodológicos hasta haber concluido, completamente y a satisfacción, el número de entrevistas programadas. La plantilla de supervisores fue integrada por un Coordinador de Proyecto. Participaron en el levantamiento 1 supervisor, 12 encuestadores, y 1 coordinador general de proyecto.

**Fecha de recolección de la información**

Viernes 7 de mayo; sábado 8; lunes 10; martes 11; miércoles 12 y jueves 13 de mayo de 2021.

**Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada (fraseo)**

- Al día de hoy, ¿Usted cuenta con la mayoría de edad, es decir, es usted mayor de 18 años?
- Si hoy fueran las elecciones para elegir al Gobernador o Gobernadora de Campeche, ¿Por quién votaría usted?

**Intervalos de confianza**

El nivel de confiabilidad es del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones el margen de error asociado al tamaño de muestra acumulado a la fecha de presentación del presente estudio es de +/-1.23 %.

**Denominación del software utilizado para el procesamiento**

Sistema CATI (Computer Assisted Telephone Interview). De este modo se asegura que cada uno de los números telefónicos fijos en el estado de Campeche, tengan la misma probabilidad de ser seleccionados, proporcionalmente, estratificados en distintos polígonos de población. Así mismo, se utilizó Google Forms o Formularios de Google como herramientas de Gsuite o Workspace.