



Medición de la intención del voto a la alcaldía del  
Municipio de Campeche

**Estudio de Opinión Pública,  
Junio 2018**

## CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LA ENCUESTA Y CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO

### **Objetivos del estudio.**

El objetivo de esta encuesta probabilística en viviendas fue medir las preferencias electorales por partidos de la ciudadanía Campechana para el proceso electoral local del 1 de julio de 2018.

### **Marco muestral.**

El marco de muestreo utilizado para la selección de la muestra es el listado de secciones electorales del Municipio de Campeche obtenido de los documentos oficiales del Instituto Electoral del Estado de Campeche. Con este marco se garantiza una partición exhaustiva y excluyente de la población bajo estudio.

### **Diseño muestral.**

#### **a. Definición de población objetivo.**

La población objetivo estuvo formada por las personas mayores de 18 años con credencial para votar que radican en el Municipio de Campeche

#### **b. Procedimiento de selección de unidades.**

La selección de las secciones electorales se hizo mediante un muestreo aleatorio sistemático con probabilidad proporcional al tamaño de la sección, donde el tamaño está definido por el listado nominal (203,884). La selección de la manzana y de la vivienda se hizo siguiendo un proceso de muestreo sistemático de arranque aleatorio conforme a la Cartografía Estatal del Instituto Electoral del Estado de Campeche. En caso de que la persona seleccionada no se encontrara al momento de la visita se sustituyó la vivienda.

**c. Procedimiento de estimación.**

No Aplica, debido a que no se consideraron estimaciones en el presente estudio, presentando únicamente resultados basados en las respuestas de las personas encuestadas y arrojando únicamente los datos reales de las encuestas.

**d. Tamaño y forma de obtención de la muestra.**

El tamaño de la muestra fue de 1,064 entrevistas efectivas. La muestra se obtuvo aleatoriamente a partir del marco muestral descrito en el apartado 2 de este documento siguiendo un esquema de muestreo aleatorio estratificado.

**e. Calidad de la estimación: Confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias.**

El tamaño de muestra nos permitió obtener resultados para el conjunto municipal con un nivel de confianza de 95% y un margen de error teórico de +- 3 puntos porcentuales para una proporción de 0.5.

**f. Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta.**

Bajo el supuesto de que la preferencia política (voto) de quienes no respondan la entrevista se distribuye igual que la de quienes sí contesten, la no respuesta será reportada pero eliminada en la estimación de las proporciones.

Los porcentaje (sin ponderar) de la no respuesta en la pregunta “¿Qué tan seguro está usted de que votará en las próximas elecciones para presidente municipal de Campeche” son los siguientes:

Ninguno 2.26%%

No sabe 25.85%

Anulado 0%

La no respuesta total registrada fue de 28.11%

**g. Tasa de rechazo general de la entrevista.** 43.29% (843 de 1,907 personas).

**Método y fecha de recolección de la información.**

Entrevista cara a cara realizada en la vivienda del entrevistado entre el 1 y el 11 de junio de 2018.

**Cuestionario o instrumentos de captación utilizados para generar la información publicada.**

Para la pregunta electoral se entrega boleta simulada y se deposita en urna que lleva el encuestador. El texto de la pregunta es el siguiente:

*Si hoy fueran las elecciones para presidente municipal de Campeche, ¿Por quién votaría?*

Se entrega una boleta con los logotipos y nombres de los siete partidos políticos que participan en la elección y un espacio para captar a candidatos no registrados.

Adicionalmente se preguntó en el cuestionario:

¿Qué tan seguro está usted de que votará en las próximas elecciones locales para presidente municipal de Campeche?

- a. Muy seguro, sí voy a votar
- b. Poco seguro, puede ser que sí
- c. Nada seguro, tal vez no voy a votar
- d. No va a votar
- e. No sabe/No contestó

Si hoy fuera la elección para presidente municipal de Campeche, ¿Por quién votaría?

- a. PRI-CC
- b. PAN-EFM
- c. MORENA-MZ
- d. PRD-ABG
- e. PLC-FPC

En general, ¿Usted aprueba o desaprueba la forma como está haciendo su trabajo el presidente municipal Edgar Hernández?

- a. Aprueba totalmente/aprueba
- b. Ni aprueba ni desaprueba
- c. Desaprueba totalmente/desaprueba
  
- d. Empresario
- e. Empleado IP
- f. Empleado Gobierno
- g. Ama de casa
- h. Estudiante
- i. Jornalero
- j. Desempleado

En general, ¿Usted aprueba o desaprueba la forma como está haciendo su trabajo el gobernador del Estado Alejandro Moreno Cárdenas?

- a. Aprueba totalmente/aprueba
- b. Ni aprueba ni desaprueba
- c. Desaprueba totalmente/desaprueba

¿Por qué va a votar por ese candidato?

- d. Por su trabajo
- e. Por sus propuestas
- f. Su carisma
- g. Porque soy del mismo partido
- h. Porque no conozco a los otros candidatos
- i. Porque me obligan
- j. Porque ya visitó mi colonia
- k. Otro: \_\_\_\_\_

Edad

- a. De 18 a 24 años
- b. De 25 a 35 años
- c. De 36 a 46 años
- d. Más de 46 años

Sexo

- e. Masculino
- f. Femenino

Ocupación

- a. Empresario
- b. Empleado IP
- c. Empleado Gobierno
- d. Ama de casa
- e. Estudiante
- f. Jornalero
- g. Desempleado
- h.

## **6. Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.**

Para el análisis de los datos no se consideraron factores de expansión, debido a que el fin último del estudio no fue pronosticar las tendencias electorales, sino diagnosticar la situación actual en una medición de la intención del voto y aquellos factores que influyen en la decisión del voto de los ciudadanos.

## **7. Denominación del software utilizado para el procesamiento.**

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS).

## **8. La base de datos.**

Se entrega archivo de origen (formato SAV) que permite el manejo de sus datos.

## **9. Principales resultados.**

Los resultados publicados de preferencias electorales reflejan únicamente la respuesta de las personas encuestadas al momento de realizarse el estudio.

## PREFERENCIAS

-El 71.90% afirma estar decidido a participar en las próximas elecciones en la contienda electoral a la Alcaldía del Municipio de Campeche el primero de Julio de 2018, contra el 25.85% de indecisos y el 2.26% que afirma que no participará en la contienda electoral.

-Con base en el estudio realizado, respecto a la intención del voto de candidatos a la Alcaldía del Municipio de Campeche, encabeza la mayoría relativa en las encuestas el candidato Eliseo Fernández Montufar del Partido Acción Nacional con el 41.73%, seguido de Claudio Cetina Gómez, candidato por el Partido Revolucionario Institucional, con el 31.02%; el tercer es encabezado por el candidato por el partido Movimiento Regeneración Nacional, Manuel Zavala con el 21.05%. El resto de los candidatos representa la minoría en las encuestas realizadas, con un 2.82% por Alejandro Brown del Partido de la Revolución Democrática, seguido de Ana María López del Partido del Trabajo con el 1.79%, Francisco Portela del Partido Liberal Campechano con el 0.85% y Javier Peña como candidato independiente con el 0.75%.

-A nivel general, 61.75% de la población encuestada desapueba la actual administración de Edgar Hernández, alcalde del municipio de Campeche, contra un 32.8% que se muestra indiferente con el 32.8% y el 5.45% que aprueba su gestión municipal.

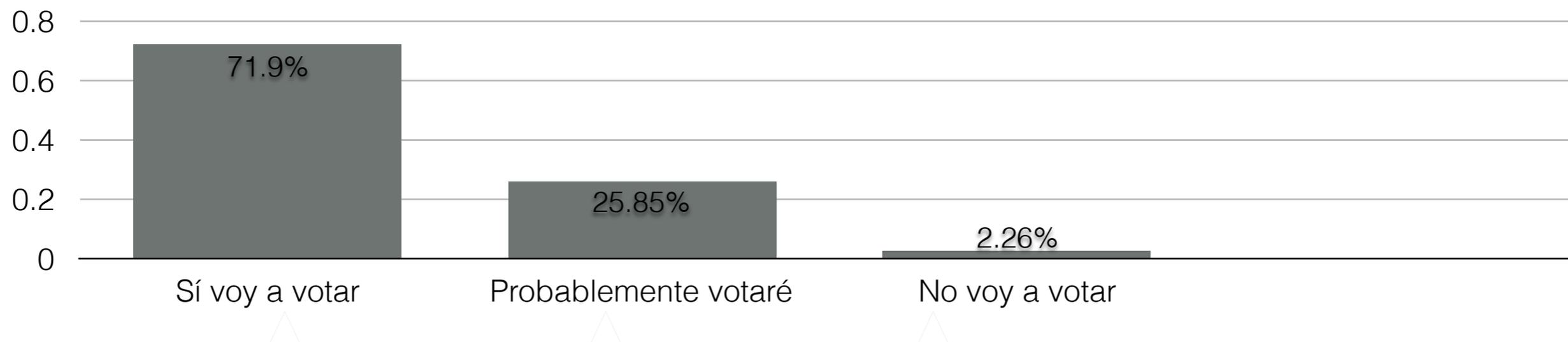
-En lo que respecta a la opinión pública que aprueba la gestión del actual gobernador del Estado de Campeche se encuentra el 33.18% de la población que opina favorablemente contra el 43.05% que es indiferente, afirmando que ni aprueba ni desapueba la actual administración; finalmente el 23.78% desapueba totalmente el trabajo del actual Gobernador del Estado Alejandro Moreno Cárdenas.

-En lo que respecta al factor que motiva el voto de los ciudadanos, el 43.89% afirma que se debe a las propuestas de los candidatos, el 32.89% por su trabajo, el 14.19 por afiliación partidista, el 5.17% porque es visitado en su colonia por los candidatos y finalmente la minoría afirma que por su carisma o porque no hay otros candidatos.

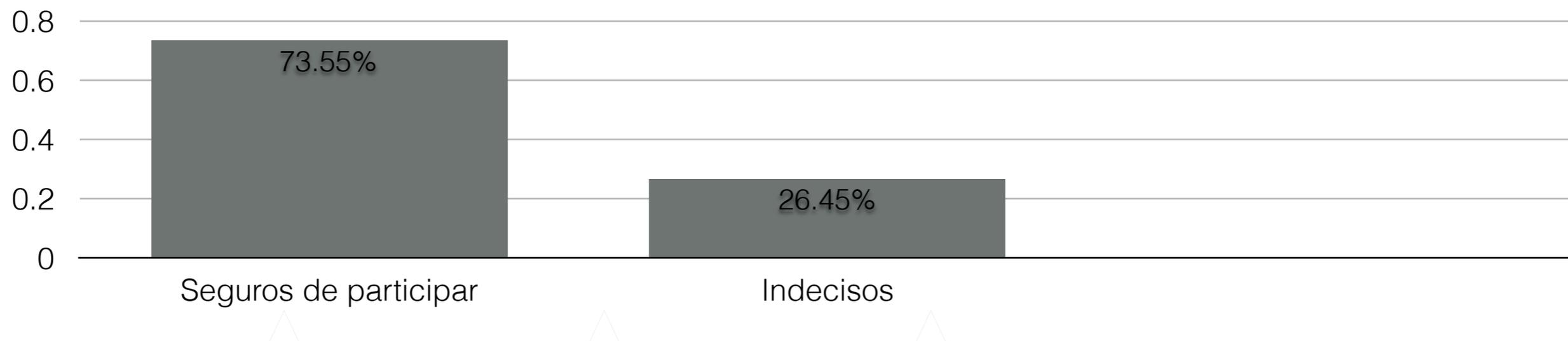
-El 53.38% de la población encuestada oscila en un rango de edad de los 30 a 49 años, el 32.05% Más de 50 años y el 14.57% de 18 a 29 años.

-El 64% de los encuestados fueron mujeres y el 36% hombres; dentro de la ocupación de la población estudiada el 41.73% fue representado por amas de casa, el 22.93% por empleados de la iniciativa privada, seguidos del 10.34% que eran propietarios de pequeños comercios; cabe destacar que el 7.71% afirmó estar desempleada, el 7.61% afirmó ser estudiantes, mientras que el 6.11 afirmó ser jornaleros junto con el 3.57% que pertenecía al sistema gubernamental.

1. ¿Qué tan seguro está usted de que votará en las próximas elecciones para presidente municipal de Campeche? (Voto Bruto)

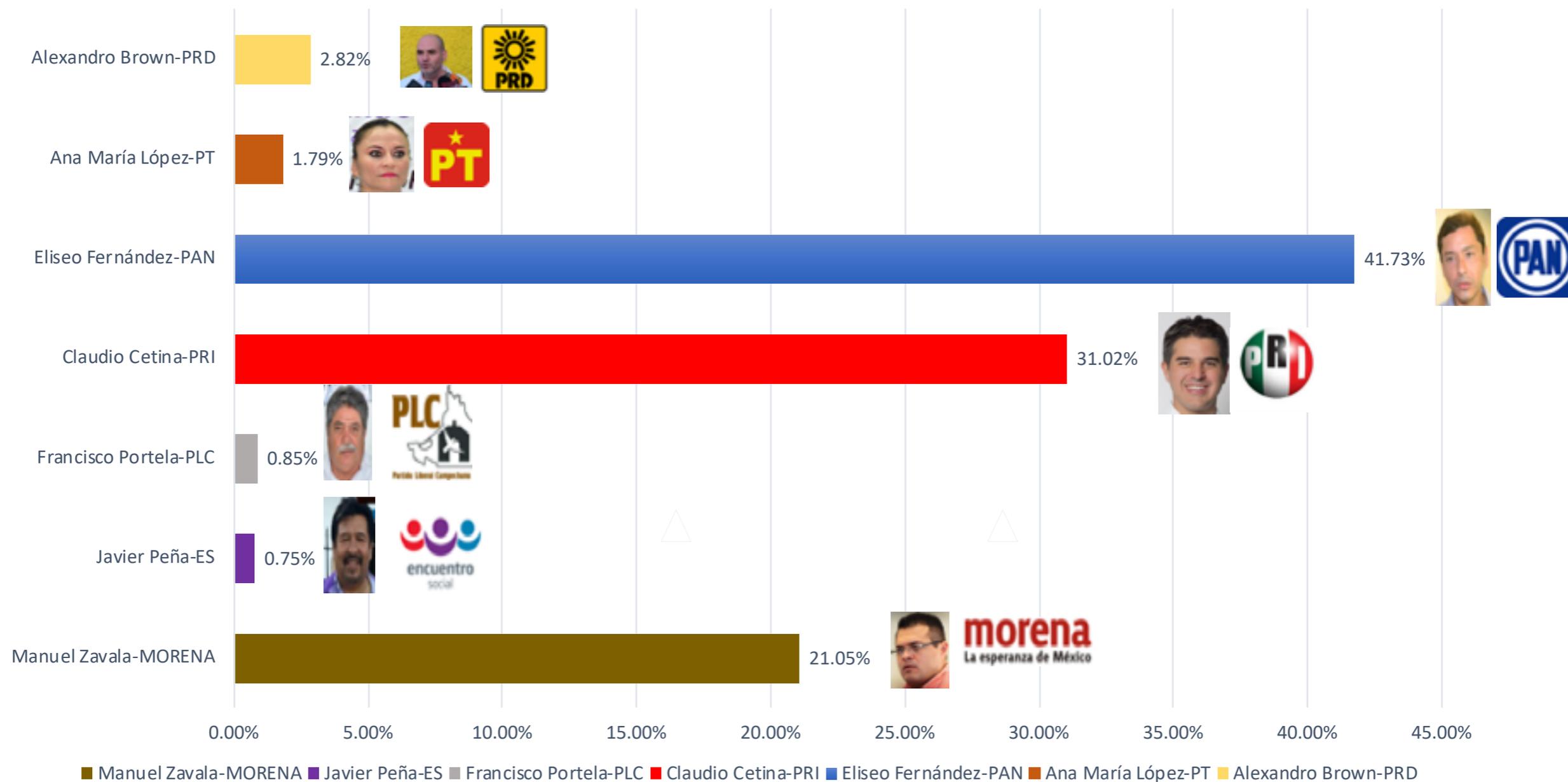


### 1.B ¿Qué tan seguro está usted de que votará en las próximas elecciones para presidente municipal de Campeche? (Voto Efectivo)

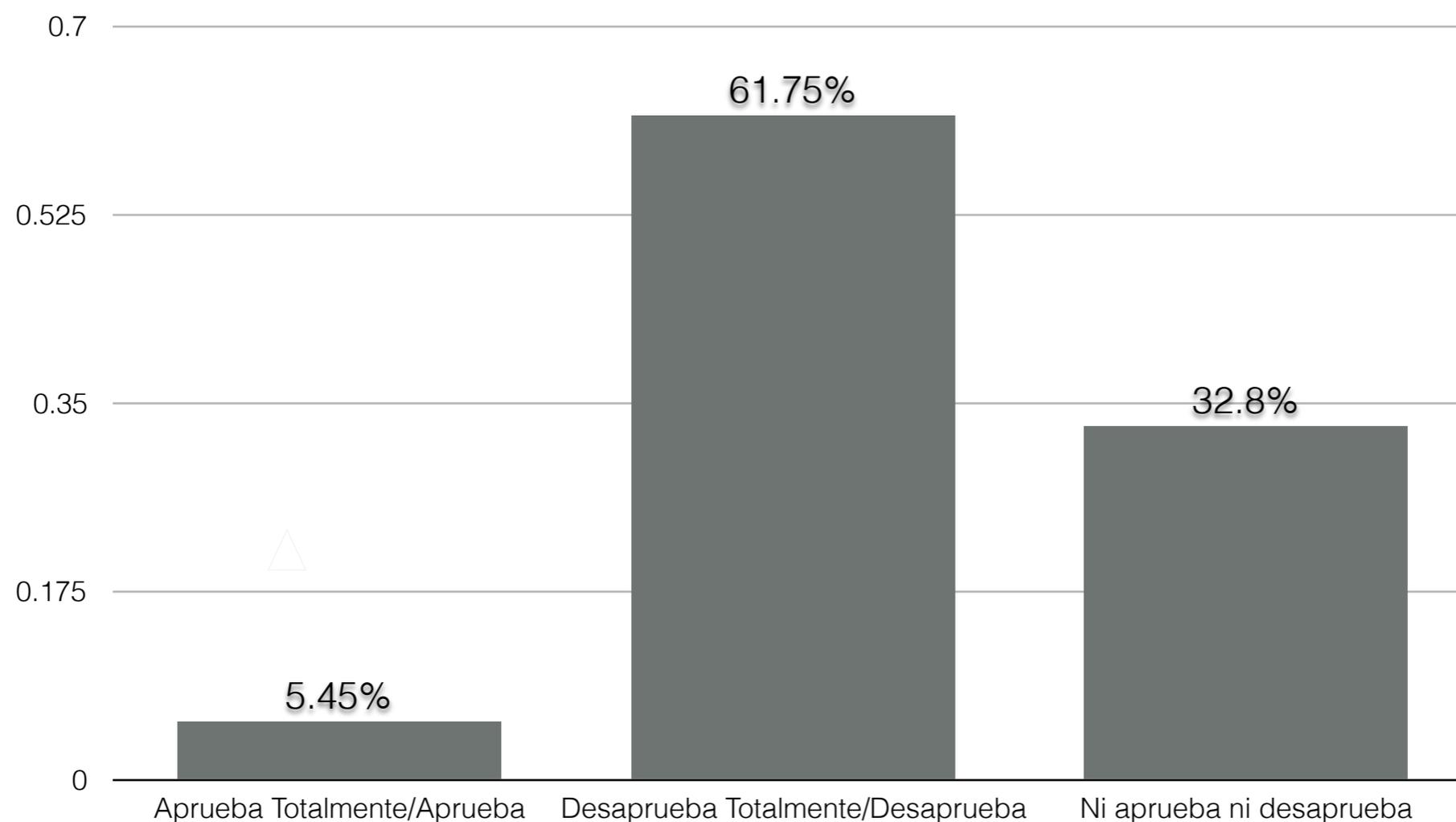


## 2. Si hoy fuera la elección para presidente municipal de Campeche por quién votaría?

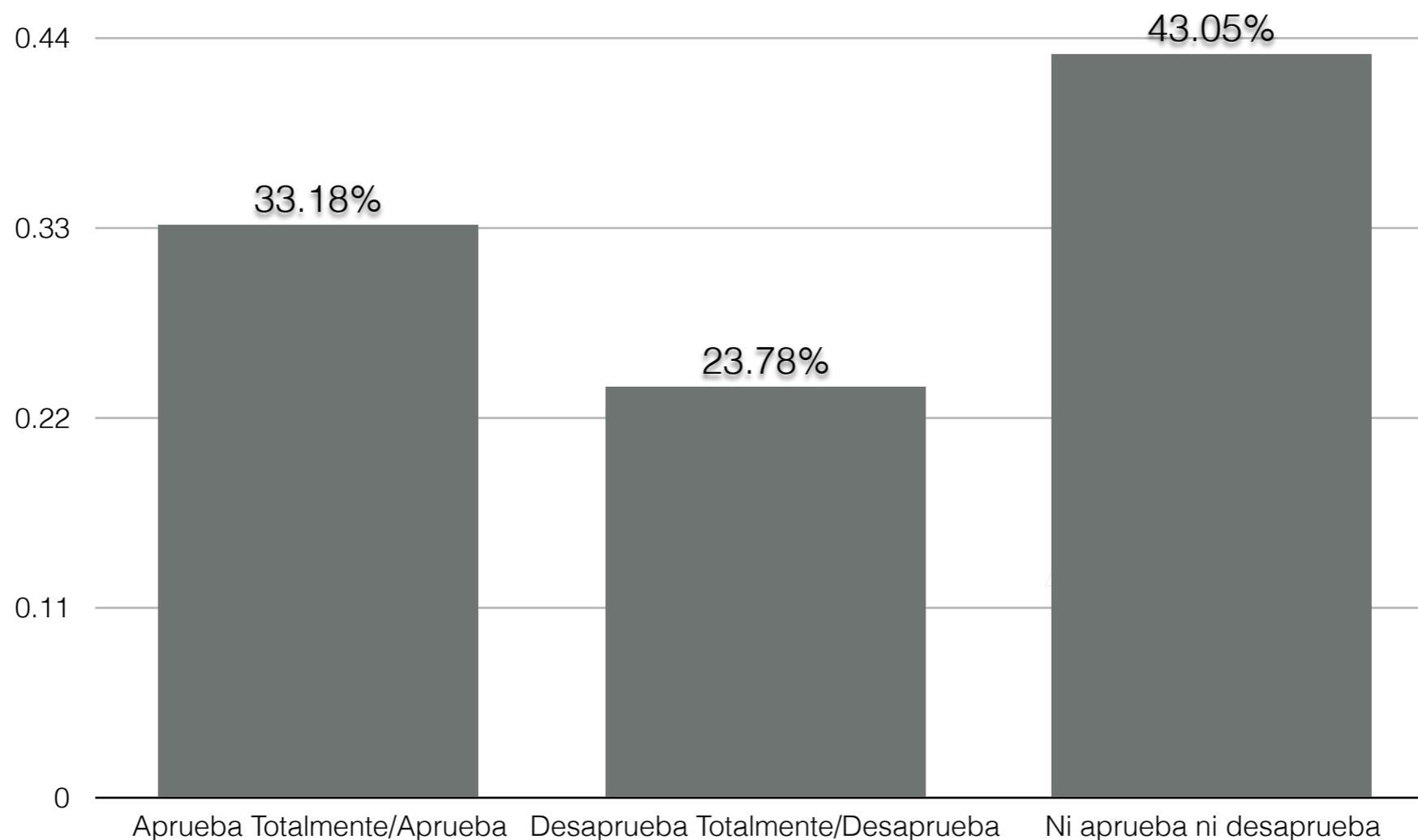
### Intención del Voto a la Alcaldía del Municipio de Campeche



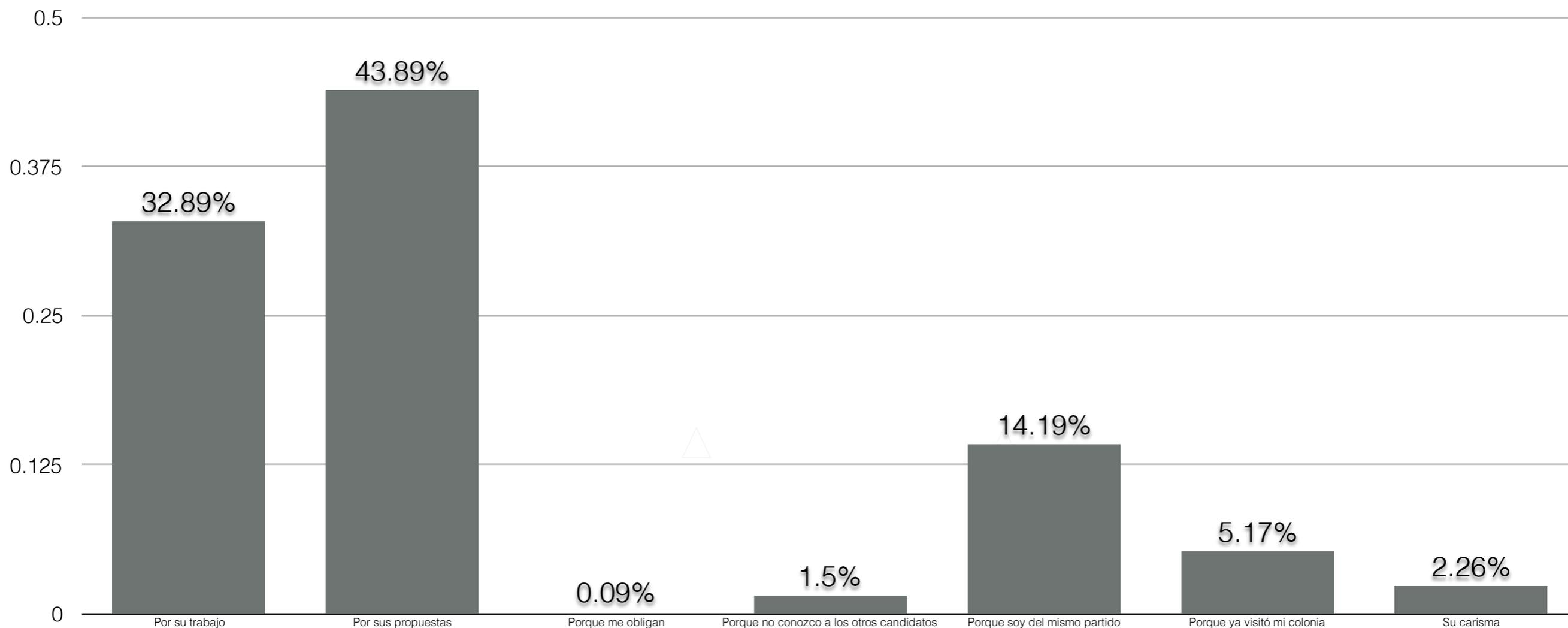
3. En general, ¿Usted aprueba o desaprueba la forma en como está haciendo su trabajo el presidente municipal de Campeche: Edgar Hernández Hernández?



4. En general, ¿Usted aprueba o desaprueba la forma en como está haciendo su trabajo el gobernador del Estado de Campeche: Alejandro Moreno Cárdenas?

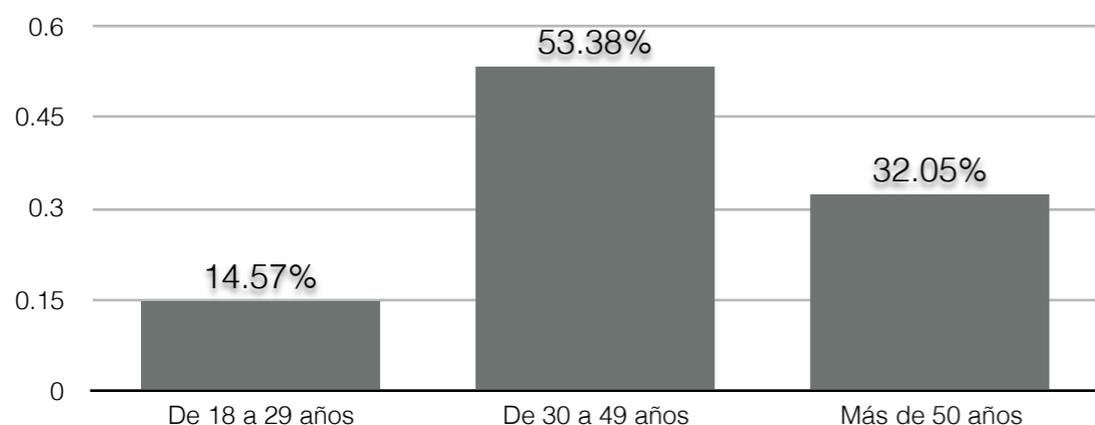


### 5. ¿Cuál es el motivo por el cual votará en las próximas elecciones por un candidato?

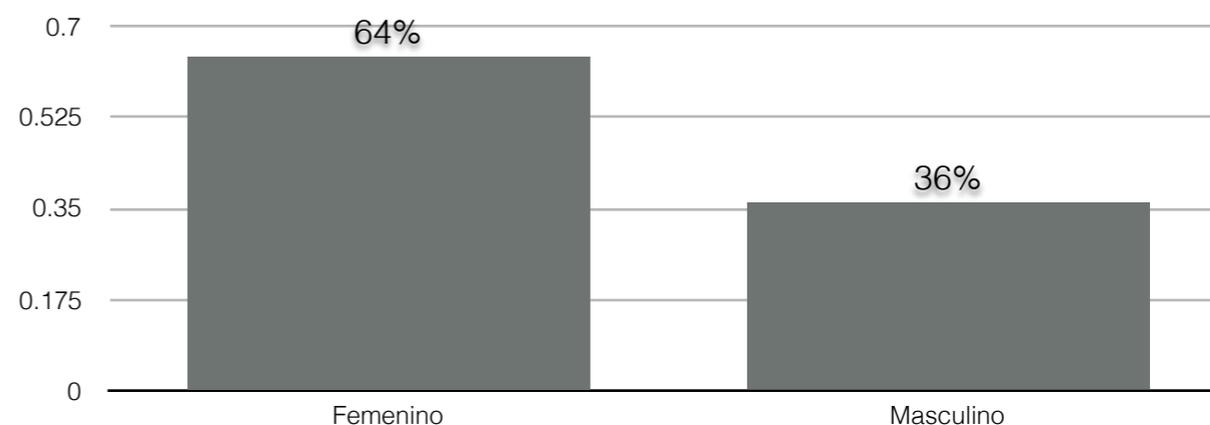


## Información Demográfica de la Población Estudiada

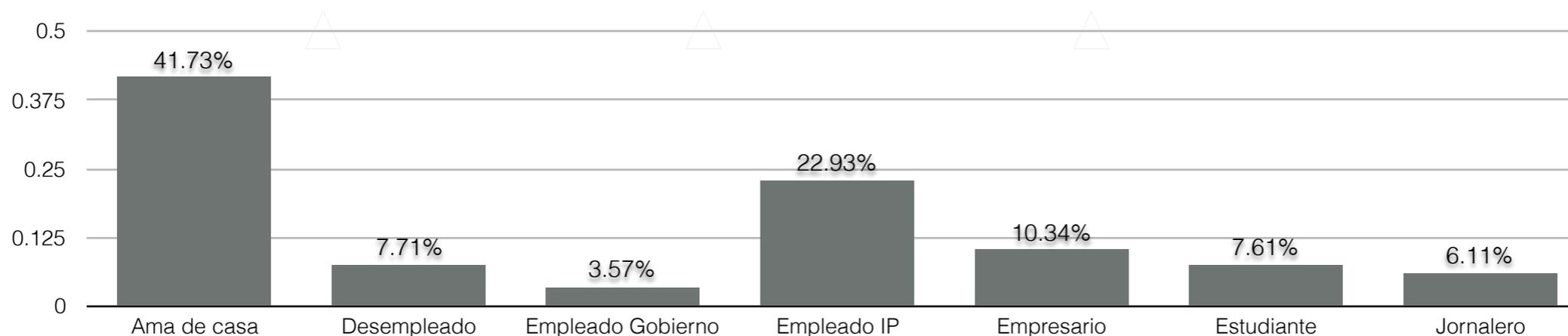
### Edad



### Género



### Ocupación



RED METRICS está apegada al anexo 3 del capítulo VII del Reglamento de Elecciones aprobado en Sesión Extraordinaria del Consejo General, celebrada el 07 de septiembre de 2016, donde el Consejo General del Instituto Nacional Electoral establece los lineamientos y criterios generales de carácter científico para quienes ordenen, realicen y/o publiquen encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos desde el inicio del proceso electoral hasta el cierre oficial de las casillas el día de la elección:

<b>FECHAS DE LEVANTAMIENTO:</b>	Del 1 al 11 de junio de 2018.
<b>MÉTODO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN:</b>	El estudio fue llevado a cabo en viviendas particulares a través de entrevistas “cara a cara” utilizando con herramienta de recolección de datos un cuestionario, previamente estructurado mismo que es aplicado por personal calificado para esa labor mediante dispositivos móviles.
<b>FORMA DE PROCESAMIENTO:</b>	Los cuestionarios son generados en una base de datos en formato SPSS; la cual pasa primero filtros de congruencia interna de cada registro para identificar atipicidades.
<b>PERSONAL INVOLUCRADO:</b>	<p>1 Director General  1 Gerente de Proyecto  2 Coordinadores de encuestadores  7 Encuestadores  1 Analista de Sistemas</p> <p>En cumplimiento al reglamento de elecciones vigente y en los términos de lo dispuesto en su capítulo VII, Artículo 136, párrafo 1 y 2 en el que se establece que "Las personas físicas o morales que publiquen, soliciten u orden en la publicación de cualquier encuesta por muestreo o sondeo de opinión sobre preferencias electorales, cuya publicación se realice desde el inicio del proceso electoral federal o local correspondiente, hasta tres días antes de la celebración de la jornada electoral respectiva, deberán ajustar su actuación a lo siguiente: a) Para encuestas por muestreo o sondeos de opinión sobre elecciones federales, o locales cuya organización sea asumida por el Instituto en su integridad, se debe entregar copia del estudio completo que respalde la información publicada, al Secretario Ejecutivo del Instituto, directamente en sus oficinas o a través de sus juntas locales ejecutivas". Así con base a lo dispuesto en el capítulo VII del reglamento de elecciones y en su anexo 3, se entrega dentro de los cinco días naturales siguientes a su publicación por parte de la empresa RED METRICS, representada por la persona física RAFAEL WILLIAMS PÉREAZ copia del estudio en medio magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral del Estado de Campeche.</p>
<b>EXPERIENCIA PROFESIONAL:</b>	<p>Red Metrics es una empresa dedicada a ofrecer servicios de consultoría pública y privada, especializada en el área financiera, contable, administrativa, recursos humanos, mercadotecnia e investigaciones de mercado. La empresa es representada por el Contador Público Rafael Williams Pérez, egresado de la Facultad de Contaduría de la Universidad Autónoma de Campeche, con formación financiera, contable y fiscal. Ha participado en diversas auditorías para el sector público y privado, además de haber realizado diversas investigaciones de mercado para lanzamiento de nuevos productos, análisis de consumo, top of mind, Focus Group y análisis de tendencias sectoriales y económicas. Además de haber participado en la asesoría de diversas asociaciones civiles dedicadas al fomento de actividades y programas sociales, culturales y deportivas. Como consultor ha asesorado a diversas empresas del interior del Estado de Campeche en el ramo de la construcción, alimentos y bebidas, hotelería y agroindustria.</p>
<b>CONTACTO PARA INFORMACIÓN:</b>	<p>RFC: WIPR741023JZA Av. Lindavista Mza 1 Lote 35 Lindavista I, San Francisco de Campeche, Campeche.C.P. 24096 Tel. Oficina: 81 3 08 35</p> <p>-Rafael Williams Pérez (Director General)  -Nancy Morales (Gerente General)</p>
<b>DERECHOS:</b>	<p>Se autoriza el distribuir, reenviar, copiar o citar estos documentos siempre y cuando no sean modificados o usados con fines comerciales. Los datos aquí presentados reflejan el estado de las percepciones y estados de ánimo de la población bajo estudio solamente al momento de la aplicación de las entrevistas. Las preguntas de intención de voto o preferencia política son sólo un indicador de la situación presente en el momento de la encuesta; nada garantiza que esa situación sea la que prevalezca el día de la jornada electoral y por lo tanto los resultados no tienen porqué replicarse.</p>

## AUTORÍA Y FINANCIAMIENTO

### PERSONA MORAL QUE LLEVÓ A CABO LA ENCUESTA

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

RED METRICS, (RAFAEL WILLIAMS PÉREZ)

LOGOTIPO



DOMICILIO LEGAL:

RFC: WIPR741023JZA Av. Lindavista Mza 1 Lote 35 Lindavista I, San Francisco de Campeche, Campeche.C.P. 24096 Tel. Oficina: 81 3 08 35 a RAFAEL WILLIAMS PÉREAZ copia del estudio en medio magnético así como la base de datos generada en medio magnético al Secretario Ejecutivo del Instituto Electoral de Estado de Campeche.

### PERSONAS MORALES QUE ORDENARON LA PUBLICACIÓN DE LA ENCUESTA:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

HUMAN MEX S.C.

DOMICILIO LEGAL:

CALLE 47 ENTRE 60 Y 62 NO. 505 LOCAL 27 COL CENTRO C.P. 97000, MÉRIDA YUCATÁN

LOGOTIPO:



### PERSONAS MORALES QUE PATROCINARON EL ESTUDIO:

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL

HUMAN MEX S.C.

DOMICILIO LEGAL:

CALLE 47 ENTRE 60 Y 62 NO. 505 LOCAL 27 COL CENTRO C.P. 97000, MÉRIDA YUCATÁN

LOGOTIPO:



### RECURSOS ECONÓMICOS/FINANCIEROS APLICADOS

COSTO DEL ESTUDIO POR UN IMPORTE DE \$75,000 (SON: SETENTA Y CINCO MIL PESOS 00/100) + IVA, IMPORTE TOTAL DE \$87,000 (SON: OCHETA Y SIETE MIL PESOS 00/100 M.N.)

MEDIO DE PUBLICACIÓN

PERIÓDICO POR ESTO, 25 DE JUNIO DE 2018,  
DATOS DE CONTACTO:  
DIRECTOR GENERAL MARIO R, MENENDEZ RODRIGUEZ / CALLE 60 #576 x 73, COL. CENTRO, MÉRIDA YUCATÁN / 01 (999) 930 2783