

Ficha Técnica

Objetivo del Estudio

Generar estimaciones sobre las preferencias electorales y el posicionamiento de candidatos y partidos en la elección de Gobernador.

Marco Muestral

Listado de secciones electorales del INE, incluyendo su lista nominal, distritos electorales, municipios y tipo de sección.

Población Objetivo

Se consideró como población objetivo del estudio a todos los ciudadanos que residen y cuentan con credencial de elector en el Estado de Campeche.

Diseño y Selección de Muestra

El diseño de muestra es estratificado por combinaciones de municipio, distritos federales y tipo de sección electoral. La primera unidad de muestreo es la sección electoral seleccionada con probabilidad proporcional a su lista nominal, la segunda es la manzana o grupo de viviendas con probabilidades iguales, la tercera las viviendas con probabilidades iguales y la última los entrevistados de nuevo con probabilidades iguales.

Procedimiento de Estimación

Las estimaciones que se detallan en el presente reporte se obtienen de las frecuencias ponderadas de acuerdo a las probabilidades de selección de los entrevistados y sus correspondientes factores de expansión.

Tamaño de Muestra

El tamaño de muestra considerado es de 1,200 encuestas a nivel del Estado de Michoacán. La muestra se obtuvo de manera aleatoria acorde al diseño ya expuesto.

Calidad de las Estimaciones

En todas las estimaciones se considera un nivel de confiabilidad del 95%. El margen máximo de error para estimación de proporciones es de ± 3.0 % a nivel estatal.

Tratamiento de la No-respuesta

Las estimaciones se detallan incluyendo los porcentajes de no respuesta en cada uno de los reactivos. Cuando en la estimación no se considera la no respuesta, se indica en el resultado correspondiente.

Tasa de Rechazo General a la Entrevista

La tasa de rechazo se ubicó en 22%, mientras que los contactos no exitosos se ubicaron en 6%.

Método de Recolección

La información se colectó cara a cara en el domicilio de los entrevistados. La preferencia electoral fue registrada en secreto con base en un formato depositado en una urna portátil.

Periodo de Levantamiento

El trabajo de campo se realizó del 27 a 29 de marzo de 2015.

Software de Procesamiento de Estimaciones

Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)

Base de Datos Resultante

Se anexa en formato SPSS.

Validez de las Estimaciones

Los presentes resultados tienen sólo validez para expresar la opinión de la población en las fechas específicas del levantamiento. No constituyen un pronóstico de votación para la jornada electoral y los resultados oficiales serán aquellos que en su momento den a conocer las autoridades correspondientes.

Personas Físicas o Morales que Patrocinaron el Estudio

Partido Acción Nacional

Personas Físicas o Morales que Diseñaron y Llevaron a cabo la Encuesta

Mendoza Blanco & Asociados, S.C.

Personas Físicas o Morales que Solicitaron, Ordenaron y/o Pagaron su Publicación o Difusión

TV Azteca S.A.B de C.V.

Recursos Económicos/Financieros Aplicados

Se anexa copia de la factura correspondiente.

Experiencia Profesional y Formación Académica del Responsable de la Encuesta

Se anexan copias de los documentos correspondientes.