

México, Distrito Federal, a 19 de enero de 2015.

**Lic. Ingrid René Pérez Campos**

Secretaria Ejecutiva del  
Instituto Electoral del Estado de Campeche

PRESENTE :

Con base en los Lineamientos y en los Criterios generales de carácter científico que deberán observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, así como preferencias sobre consultas populares, durante los procesos electorales federales y locales expedidos por el Consejo General del Instituto Nacional Electoral, se le hace entrega de copia del estudio completo que esta empresa realizó y pagó, por decisión propia dentro de la actividad cotidiana de la misma, en el Estado Campeche y bajo las especificaciones que se muestran en el propio documento adjunto.

Los resultados se publicarán completa o parcialmente de manera original en el sitio web <http://www.gii360.com.mx/> en diferentes formatos. Los datos mostrados corresponden a la proporción de respuestas sobre frecuencias simples, y en su caso a las preferencias electorales brutas, por lo que no se emplean estimadores. Estos resultados se procesaron y obtuvieron a través del software Microsoft Excel 2010. La metodología, incluyendo nivel de confianza y margen de error, se especifican en el documento adjunto. También se adjunta la base de datos completa en formato xls y el logotipo de la empresa en png.

Los datos de la empresa, representante, directivos y responsables del estudio se muestra a continuación:

DENOMINACIÓN SOCIAL: Contacto Directo Inteligente 360, S.A. de C.V.  
CDI 100326 RV9 bajo la marca de Grupo Impacto, Gii360 (se adjunta logotipo)

WTC Ciudad de México. Montecito 38. Piso 34 Oficina 33, Colonia Nápoles, Delegación Benito Juárez, C.P. 03810, México, D.F. [contacto@gii360.com.mx](mailto:contacto@gii360.com.mx),  
Teléfonos. (55) 90007062, 90007063, 90000251, 90004378

Costo total aproximado del estudio realizado: \$ 23,875.00 (veintitrés mil ochocientos setenta y cinco pesos 00/100 M.N.)

Directora General, Fundadora y **Representante**.- Ana Laura Arroyo [ana.arroyo@gii360.com.mx](mailto:ana.arroyo@gii360.com.mx) Se adjunta semblanza.

Director General Adjunto. Fernando Arroyo. [fernando.arroyo@gii360.com.mx](mailto:fernando.arroyo@gii360.com.mx)

Gerente Comercial.- Eric Quiroz [eric.quiroz@gii360.com.mx](mailto:eric.quiroz@gii360.com.mx),

Desarrollador.- Israel Palazuelos [israel.palazuelos@gii360.com.mx](mailto:israel.palazuelos@gii360.com.mx)

**Se solicita acuse de recibido de esta documentación** misma que se enviará físicamente a las oficinas del Instituto correspondiente. Quedamos a sus órdenes en los medios de contacto antes mencionados para cualquier comunicación.

Atentamente.

**GRUPO IMPACTO, GII360**

